

# **Gütesiegel „Ausgezeichneter Lesepartner für Kinder- und Jugendliteratur in Baden-Württemberg“ 2021**

## **- B e w e r b u n g -**

---

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung **gemeinsam mit einer Dokumentation Ihrer Aktionen zur Leseförderung (Werbematerial, Einladungen, Broschüren, Bilder, Empfehlungskataloge, Pressebereiche, etc.)**

per Post an:

**Börsenverein des Deutschen Buchhandels  
Landesverband Baden-Württemberg e.V.  
Paulinenstr. 53  
70178 Stuttgart**

oder per E-Mail an: Beatrix Sureanu, [sureanu@buchhandelsverband.de](mailto:sureanu@buchhandelsverband.de).

Der Fragenkatalog und weitere Informationen stehen Ihnen zusätzlich online unter [www.boersenverein-baden-wuerttemberg.de](http://www.boersenverein-baden-wuerttemberg.de) (Kultur&Lesen/ Ausgezeichnete Lesepartner) zum Herunterladen zur Verfügung.

Bitte halten Sie aus Gründen der Übersichtlichkeit die vorgesehene Reihenfolge der Fragen ein. Wie ausführlich Sie diese beantworten, ist Ihnen selbst überlassen. Sie können uns Ihre Antworten per E-Mail gemeinsam mit einer digitalisierten Dokumentation oder ausgedruckt per Post zukommen lassen.

Besonderes Augenmerk legen wir bei der Bewertung auf ausführliches Dokumentationsmaterial.

Da die ausgezeichneten Buchhandlungen sowie deren Projekte beispielhaft auf unserer Webseite in der Rubrik „Leseförderung“ vorgestellt werden, freuen wir uns über digitales Bildmaterial.

Bewerbungsschluss ist der **31. März 2021**.

Bei Fragen zum Bewerbungsverfahren wenden Sie sich bitte beim Börsenverein an Beatrix Sureanu, Tel. 0711 / 619 41 25, [sureanu@buchhandelsverband.de](mailto:sureanu@buchhandelsverband.de).

Bitte beachten: Dateien, die Sie und per Email zukommen lassen, sollten ein Datenvolumen von 5 MB nicht überschreiten.

**Gütesiegel „Ausgezeichneter Lesepartner für Kinder- und  
Jugendliteratur in Baden-Württemberg“ 2021**  
- Bewerbungsbogen -

**Angaben zur Buchhandlung**

---

Name der Buchhandlung

---

**Anschrift der Buchhandlung**

(Teilnahmeberechtigt ist die jeweilige Buchhandlung vor Ort. Bei Filialbuchhandlungen das jeweilige Ladengeschäft nicht das Zentralunternehmen.)

---

Verkehrsnummer

---

Name des/der Inhaber\*in bzw. Geschäftsführer\*in

---

Ansprechpartner\*in der Kinderbuchabteilung & des Kinderbuchprogramms  
mit Kontakt (Tel. und/oder E-Mail)

## 1. Kinder- und Jugendliteratur im Sortiment: Präsentation und Beratung in der Buchhandlung

Buchhandlung mit Kinderbuchabteilung  
Größe der Kinderbuchabteilung in Relation zur Ladengröße: \_\_\_\_\_

Kinderbuchhandlung

Altersschwerpunkt (mehrere Antworten möglich)

Kinder um Vorschulalter

zwischen 6 und 10 Jahren

zwischen 10 und 14 Jahren

Jugendliche

Welche Verlagsprogramme sind Ihnen dabei besonders wichtig?

Empfangen Sie Vertreter\*innen?

Bei welchen Kinder- und Jugendbuchverlagen bestellen Sie direkt?

In welchen Fachmedien informieren Sie sich?

Wie ist Ihre Kinder- und Jugendbuchabteilung gestaltet? Welche Zielgruppen sprechen Sie besonders an? Wie sprechen Sie die jungen Zielgruppen an? Wie laden Sie Kinder zum Verweilen und Probelesen ein?

Bitte beschreiben Sie, welche Bandbreite an Titeln Sie in Ihrer Abteilung für Kinder- und Jugendliteratur führen und inwieweit Sie Schwerpunkte setzen.  
(z.B. Mädchen/Jungen, Bilderbuch, Belletristik, Sachbuch, Hörbuch, E-Books oder Non-Books)

Wie stellen Sie eine kompetente Beratung im Bereich der Kinder- und Jugendliteratur sicher?  
(z.B. durch Aus- und Fortbildung der Mitarbeiter, Informationen durch Fachliteratur, Projekte mit Verlagen oder pädagogischen Einrichtungen etc.)

Welche sonstigen Aktivitäten im Bereich der Präsentation oder Beratung führen Sie durch?  
(z.B. Empfehlungslisten für Kinder- und Jugendbücher, Lesetipps von Kindern, Informationen für Erzieher/innen und Lehrer/innen bzw. Eltern, Newsletter, Kundenmagazine o. ä.)

Wie vernetzen Sie sich vor Ort und finden mit anderen Institutionen zusammen?

Mit welchen Kooperationspartnern arbeiten Sie zusammen?  
(Kulturelle Einrichtungen, Schulen, usw.)

### 1.2. Marketing

Welche Marketingmittel setzen Sie ein?  
(Flyer, Plakate, Newsletter, Kundenmagazine, Buchempfehlungen, Internetseite mit Kinderbuchtipps etc.)

## **2. Veranstaltungen und Projekte zur Leseförderung**

Welche Aktionen/Veranstaltungen und Projekt konnten Sie 2019 und 2020 durchführen?

Geben Sie dabei bitte jeweils an:

- Datum/Zeitraum
- Art/Titel der Veranstaltung
- Institution, mit der/dem Sie jeweils zusammengearbeitet haben
- Zahl der beteiligten Kinder
- Beschreibung/Besonderheiten

Bieten Sie für Kinder einen Leseclub o.ä. an?

Haben Sie einen Schreibwettbewerb ausgeschrieben?

## **3. Besondere Aktivitäten im Pandemiejahr**

Welche Aktionen haben Sie im Pandemiejahr 2020 neu ins Leben gerufen?

(z.B. Schaufenster mit Beschäftigungsbüchern, Leseempfehlungen per Newsletter, Überraschungstüten etc.

Hatten Sie besondere Reaktionen von (Stamm-)Kunden (Emails, Posts auf SocialMedia etc.) ?

## **4. Haben Sie schon Ideen, wie Sie das Gütesiegel werbewirksam einsetzen werden?**