

# Jahresbericht 2022 / 2023

zur Hauptversammlung  
am 12. Juni 2024  
im Kulturzentrum Offenburg

# Inhalt

- **Grußwort des Vorsitzenden**
- **Bericht des Vorstands – die Verbandsjahre 2022 und 2023**
- **Aus der Mitgliedschaft**
- **Tarifpolitik**
- **Nachwuchsarbeit**
- **Jubiläen / Wir gratulieren**
- **Unsere Aktivitäten für Buch und Lesen**
- **Stärkung des Social Media-Auftritts**

## Impressum

Der „Jahresbericht 2022 / 2023“ erscheint zur Information der Mitglieder des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels, Landesverband Baden-Württemberg e.V., anlässlich der Hauptversammlung am 12. Juni 2023 in Offenburg.

Copyright: Börsenverein des Dt. Buchhandels, Landesverband Baden-Württemberg e.V.  
Paulinenstraße 53, 70178 Stuttgart  
Telefon 0711/619 41-0  
E-Mail: [post@buchhandelsverband.de](mailto:post@buchhandelsverband.de); [www.buchhandelsverband.de](http://www.buchhandelsverband.de)

Redaktion: Andrea Baumann, Tom Erben  
Redaktionsschluss: 30. April 2024

# Grußwort des Vorsitzenden

Liebe Kolleginnen,



in diesem Jahresbericht blicken wir auf die Verbandsarbeit der letzten zwei Jahre zurück: Das Jahr 2022 stand immer noch stark unter dem Eindruck der Pandemie und war von einer langsamen Rückkehr zur Normalität geprägt. Viele Veranstaltungen des Landesverbands fanden noch online oder in hybrider Form statt. So wurden insgesamt sechs Online-Regionaltreffen angeboten, die vom Büchergutschein bis zur Energieberatung viele praktische Fragen des Firmenalltags aufgriffen. Neu konzipiert und ebenfalls digitalisiert wurden die „Buchbesprechungstage Belletristik und Sachbuch“, die wir zusammen mit dem LV Bayern durchführten. Ins Leben gerufen wurde außerdem die Ausbildungsinitiative future@publishing, die junge Menschen für die Berufe im Buchhandel gewinnen soll. Die Kick-off-Veranstaltung fand am 26. Oktober 2022 im Stadtpalais Stuttgart statt.

Erstmals nach zwei Jahren öffneten vom 10. bis 27. November 2022 die Stuttgarter Buchwochen wieder gänzlich ohne Corona-Beschränkungen ihre Pforten – das Tragen von Masken sowie sämtliche Abstandsregeln gehörten nun wieder der Vergangenheit an. Trotzdem waren Berührungängste und Vorsicht bei den Besucher\*innen noch deutlich spürbar – Kulturveranstaltungen wie zum Beispiel Lesungen wurden zwar wieder wahrgenommen, dennoch war das Besucheraufkommen noch verhalten. Ein neues zu Hause fanden 2022 die Kinder- und Jugendbuchwochen in der Stuttgarter Stadtbibliothek. Die beliebte Veranstaltung konnte dank der neuen Location nach zweijähriger Pause wieder als Buchausstellung *mit* Rahmenprogramm stattfinden.

Eine neue „Ära“ brach Anfang 2023 in der Verbandsgeschäftsstelle an: Die langjährige Geschäftsführerin Reinhilde Rösch wandte sich einer neuen Aufgabe zu und kehrte wieder zurück ins heimatische Niederbayern. Ich möchte diese Gelegenheit nutzen, um ihr nochmals ganz herzlich für die umsichtige Führung der Geschäfte des Landesverbands Baden-Württemberg zu danken und für ihre Zukunft alles Gute zu wünschen. Neuer Geschäftsführer ist seit Beginn des Jahres 2023 Tom Erben, der zuvor in der Geschäftsleitung der Wissenschaftlichen Buchgesellschaft in Darmstadt war. Der Marketing-Fachmann widmete sich in seinem ersten Jahr vor allem einem umfassenden Relaunch der Stuttgarter Buchwochen, die sowohl optisch als auch inhaltlich umgestaltet wurden. Die Schau im zentral gelegenen Haus der Wirtschaft glänzte mit einem komplett überarbeiteten grafischen Auftritt sowie neuen Elementen in der Ausstellung. Auch bei der Prominenz ihrer Gäste und der Reichweite legten die Stuttgarter Buchwochen zu. So konnte das Besucheraufkommen und damit die Attraktivität für Aussteller 2023 deutlich gesteigert werden.

Dies und was sich sonst noch alles in den zwei vergangenen Jahren zugetragen hat, haben wir in diesem Bericht für Sie zusammengestellt. Ich wünsche Ihnen eine informative Lektüre und freue mich auf ein Wiedersehen mit Ihnen am 12. Juni bei unserer Hauptversammlung in Offenburg.

Herzlich grüßt

Ihr

Thomas Lindemann

# Bericht des Vorstandes

## Die Verbandsjahre 2022/2023 im Überblick

### 2022

#### Februar 2022

21.2. Online-Regionaltreffen „Was bringt uns 2022?“

#### März 2022

2.-9.3. Prüfungsvorbereitungsseminar (online) für auszubildende Medienkaufleute Digital und Print im Bernhäuser Forst in Koop. mit MVFP und VSZV

7.3.-27.11. Wanderausstellung „Autor\*innen aus Baden-Württemberg und ihre Bücher“ Ausschreibung der Ausstellung, Erstellen einer neuen Kollektion inklusive neuer Werbemittel

8.3. Online-Regionaltreffen „Der BÜCHER Gutschein“

30.3. Online-VLB-TIX-Stammtisch;

#### April 2022

5.4. Online-Regionaltreffen „Was tun, wenn man nichts mehr tun muss?“

#### Mai 2022

12.5. Vorlesewettbewerb im SpardaWelt Eventcenter, Stuttgart

#### Juni 2022

1.-12.6. Buchausstellung „Natur, Garten, Umwelt“, Gartenschau Eppingen

#### Juli 2022

11.-20.7. Kinder- und Jugendbuchwochen in der Stadtbibliothek Stuttgart

#### August 2022

31.8.-11.9. Buchausstellung „Natur, Garten, Umwelt“, Landesgartenschau in Neuenburg am Rhein

#### Sept. 2022

19.9. Online-AKV-Treffen (Neubelebung AKV nach der Corona-Pause);

21.-28.9. Prüfungsvorbereitungsseminar (online) für auszubildende Medienkaufleute Digital und Print im Bernhäuser Forst in Koop. mit dem MVFP und dem VSZV

27.9. VLB-TIX Stammtisch im Café Merlin

30.9. Preisverleihung beim Erzählwettbewerb an der Julius-Springer-Schule, Heidelberg

#### Oktober 2022

5.10. Online-Regionaltreffen „Preisgestaltung im Buchhandel“ mit Mathias Gross von dtv/ Klett-Cotta und Sabine Schlag von der Buchhandlung am Obertor

11.10. Online-Regionaltreffen „Energieberatung für Buchhandlungen“ mit Jürgen Hennrich, IHK Stuttgart KEFF

26.10. Kick-off-Veranstaltung future@publishing im Stadtpalais Stuttgart unter dem Motto „Dein Einstieg in die Medienbranche! Jobs und Praktika in Verlagen kennenlernen“

ab 31.10. Buchbesprechungstage Belletristik und Sachbuch: mit neuem Konzept und digital; gemeinsam mit dem LV Bayern

#### Nov. 2022

10.-27.11. Stuttgarter Buchwochen

15.11. Online-Regionaltreffen „Manga-Basics für Buchhändler\*innen“ mit Florian Hachgenei und Denis Leins von Manga Mafia Mannheim

17.11. „KI als Zukunftsmotor für Verlage“: Veranstaltung in der Stadtbibliothek Stuttgart

24.11. digitales Treffen der Arbeitsgemeinschaft Verlagsvertreter\*innen Süd

#### Dez. 2022

6.12. „KI als Zukunftsmotor für Verlage“: Workshop in der HDM

## 2023

### Januar 2023

19.1. Online-Regionaltreffen „Guter Vorsatz? Achtsam sein!“ mit Gudula Buzmann

### Februar 2023

7.2. Online-Regionaltreffen „Online-Sichtbarkeit für Buchhandlungen“ mit Daniel Schöttler

### März 2023

6.3.-3.12. Wanderausstellung „Autor\*innen aus Baden-Württemberg“

8.3. Online-Regionaltreffen „Grüne Ideen für Buchhandlungen & Verlage“ mit Cordula Fritsch

13.3. Online-AKV-Treffen „Online-Sichtbarkeit“ mit Dagmar Eckhardt

13.-17.3. Prüfungsvorbereitungsseminar für auszubildende Medienkaufleute Digital und Print, im Bernhäuser Forst in Koop. mit MVFP und VSZV

21.3. future@publishing-Teilnahme am Berufsinformationstag am Geschwister-Scholl-Gymnasium, Sillenbuch

21.3. Online-VLB-TIX Stammtisch;

### Mai 2023

2.5. Verleihung des Gütesiegels „Ausgezeichneter Lesepartner für Kinder- und Jugendliteratur“ durch Kunst-STS Arne Braun an 25 Buchhandlungen in BaWü

7.5. book your career, Ulm; gemeinsam mit dem LV Bayern

10.5. Vorlesewettbewerb Landesentscheid im SpardaWelt Eventcenter, Stuttgart

17.-29.5. Buchausstellung „Natur, Garten, Umwelt“, Gartenschau Balingen

25.5. Preisgeldverleihung beim Erzählwettbewerb an der Julius-Springer-Schule, Heidelberg

### Juni 2023

20.6. Online-Regionaltreffen „Innenstadtbelebung: Was Buchhandlungen von Luxusmarken abschauen können“ mit Mathias Ullrich und Josua Straß

22.6. Jahrestreffen der Mitglieder im experimenta Science Center, Heilbronn: Vortrag von Vera Spillner „KI für Buchhandel und Verlage“

### Juli 2023

10.-19.7. Kinder und Jugendbuchwochen in der Stadtbibliothek Stuttgart

16.7. Workshop „ChatGPT in der Verlagswelt – Genial, Praktisch oder Transformativ?“ beim Nachwuchsparlament am mediacampus, Frankfurt

17.7. Online-AKV-Treffen „Gemeinsam stark – Einkaufs- und Herstellkooperation“ mit Markus Wilhelm

### Sept. 2023

21.9. Online-Regionaltreffen „Unternehmensnachfolge in Buchhandlungen“ mit Gudula Buzmann, Ellen Braun, Ralf Schiering sowie Susanne Fillers u. Gesine Klack

26.9. Berufsinformationsveranstaltung future@publishing – Ausbildung, Studium, Arbeitsmöglichkeiten in der Medienbranche in der Bundesagentur für Arbeit, Stuttgart

### Oktober 2023

18.10. – 22.10. Buchmesse-Stand „The Länd - The Future of Publishing Made in Baden-Württemberg“

19.10. Messerundgang in Frankfurt mit Wirtschafts-STS Dr. Patrick Rapp

ab 30.10. digitale Buchbesprechungstage Belletristik und Sachbuch; gemeinsam mit dem LV Bayern

### November/ Dez. 2023

16.11.-3.12. Stuttgarter Buchwochen Eröffnung mit Panel zum Thema „KI als Kreativbooster für Publishing und Verlage“

21.11. Vor-Ort-AKV-Treffen „Ausrichtung des AKV“

22.11. digitales Treffen der Arbeitsgemeinschaft Verlagsvertreter\*innen Süd

29.11.-1.12. Buchhandels-Fachklassenseminar in Stuttgart

# Aus der Mitgliedschaft

## Mitgliederzahlen

**Zum 1.1.2024 hatte unser Landesverband insgesamt 619 Mitglieder:**

337 Buchhandlungen, 228 Verlage, 7 Zwischenbuchhandlungen, 3 Verlagsvertreter\*innen, 39 Assoziierte Mitglieder (Buchverkaufsstellen im Nebenerwerb) und 5 Partnermitglieder. Erfreulicherweise haben wir damit unterm Strich genauso viele Mitglieder wie in unserem letzten Bericht aus dem Jahr 2022.

**Im Jahr 2022 und 2023 konnten wir folgende neue Mitglieder begrüßen (sowohl Neugründungen als auch Übernahmen). Herzlich willkommen im Verband:**

### 2022

**Buchhandlungen:** biblioMundo (St. Leon-Rot), Blessings 4 you GmbH (Stuttgart), Buchhandlung Bücherstübli (Waldshut), Lizzies Laden (Freiberg am Neckar), Buchhandlung Akzente (Offenburg), Göppinger Antiquariat (Göppingen), Buchhandlung Wortgewandt (Mengen), VeBu Buch + Papier e.K. (Bad Buchau), Bücherräume (Wolfegg)

**Verlage:** 8 Grad Verlag GmbH & Co. KG (Freiberg), Slanted Publishers (Karlsruhe), RH-Mediabuch (Rastatt), Herz und Gold Verlag (Bopfingen), neunmalklug verlag (Lahr), Arnold'sche Verlagsanstalt (Stuttgart)

**Partnermitglied:** Prof. Dr. Okke Schlüter

### 2023

**Buchhandlungen:** B. Service GmbH (Heidelberg), Buchhandlung Lesereich (Pfullendorf), Buchhandlung Augustiniok (Waldkirch), China original (Heidelberg), Buchhandlung Hall (Schluchsee), Heidehof Buchhandlung (Stuttgart), Buchhandlung Eulenspiegel (Wiesloch), BuchEule (Kandern), Lit. GmbH (Aalen)

**Verlage:** Praxisverlag buch+musik bm gGmbH (Stuttgart), Epyllion Verlag (Kronau), badawi - artes afro arabica (Konstanz), foliant Verlag (Untergruppenbach), Flur Verlag (Heidelberg), Mensaion Verlag (Fellbach), PlanOptig Medien (Pfinztal-Berghausen)

**Partnermitglied:** Caren Gnauck Unternehmensberatung (Stuttgart)

## Betriebsberatungsdienst

Auch 2022 und 2023 konnten wir Mitglieder und Gründer\*innen mit unserem Betriebsberatungsdienst unterstützen. Unser Landesverband bietet kostengünstige (Kurz)Betriebsberatungen an. Sie dauern maximal zwei Tagewerke und können von der jeweiligen Firma einmal im Jahr beantragt werden. Diese Beratungen werden vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg im Rahmen bezuschusst. Bei Mitgliedern beteiligt sich auch der Landesverband an den Beratungskosten.

### Beratungen 2022

Insgesamt 58 Unternehmen (42 Buchhandlungen, 10 Verlage, 6 Existenzgründer\*innen) erhielten 113 Tagewerke.

### Beratungen 2023

Insgesamt 68 Unternehmen (58 Buchhandlungen, 7 Verlage, 3 Existenzgründer\*innen) erhielten 134,50 Tagewerke.

## Mitglieder-Jahrestreffen 2023



„KI für Verlage und Buchhandel“ war das Thema eines praxisnahen Impulsvortrags von Prof. Dr. Vera Spillner (Hochschule der Medien, Stuttgart) beim Jahrestreffen des Börsenvereins Baden-Württemberg am 22. Juni 2023 im Heilbronner experimenta Science Center. Anschließend wurde lebhaft diskutiert. Auf dem Podium (v.l.n.r.): Vorsitzender Thomas Lindemann, Geschäftsführer Tom Erben, Prof. Dr. Vera Spillner von der HDM und Buchhändler Klaus Finke aus Bad Krozingen

40 Mitglieder nahmen am 22. Juni 2023 am Jahrestreffen für Mitglieder im experimenta Science Center in Heilbronn teil, das alternierend zur HV alle zwei Jahre stattfindet. Tom Erben, Geschäftsführer des Landesverbands, begrüßte die Teilnehmenden und übergab an den Vorsitzenden Thomas Lindemann, der für den Vorstand über das vergangene Jahr berichtete. Anschließend hielt Prof. Dr. Vera Spillner von der Hochschule der Medien in Stuttgart einen praxisnahen Vortrag über ChatGPT, Midjourney und die Chancen von KI für den Buchhandel und Verlage. „Nutzen Sie ChatGPT wie Wikipedia. Dort würden Sie ja auch nicht ungeprüft abschreiben,“ riet die Physikerin und promovierte Philosophin den Teilnehmenden. „Sehen Sie ChatGPT als jungen, kreativen, aber unerfahrenen Mitarbeitenden.“ Vera Spillner schlug vor, sich von dem neuen Teammitglied beim Schreiben von Social Media Posts oder Klappentexten unter die Arme greifen zu lassen. Midjourney könne beim Erstellen von Covermotiven eine Hilfe sein.

In die Wortbeiträge der anschließenden, von Thomas Lindemann moderierten, Diskussionsrunde mit Vera Spillner, Klaus Finke und Tom Erben mischten sich jedoch auch Ängste und Sorgen. So kam die Frage auf, was passiert, wenn immer mehr Bücher von der KI geschrieben und bebildert werden? Welche konkreten Gefahren resultieren für den Buchhandel? Bleibt die Moral auf der Strecke? Verlernen wir das Reflektieren und das „auf den Grund Gehen“, wenn ChatGPT und Co. alles für uns machen? „Bisher hatte ich ein mulmiges Gefühl gegenüber der KI. Das hat sich mit dem Vortrag von Prof. Dr. Spillner geändert: Nun habe ich eine konkrete, begründete Furcht“, fasste Thomas Koch, inside books NONKONFORM, die Sorgen im Raum mit einer Prise Humor zusammen. Doch alle waren sich einig: Bei all den ungeklärten, vor allem rechtlichen, Fragen sind die Entwicklungen nicht mehr zu stoppen. „Schauen wir doch auch auf die Chancen, die uns die neue Technologie jetzt schon bietet,“ rief Solvey Munk, Mitglied der Geschäftsleitung bei G. Umbreit GmbH & Co. KG, die Diskutierenden auf, „nicht ausschließlich auf die Risiken.“ Abgerundet wurde das Treffen durch den angeregten Austausch zwischen Buchhändler\*innen, Verleger\*innen und Dienstleistenden bei einem anschließenden geselligen Imbiss. Neben dem Branchentalk drehten sich die Gespräche weiterhin um Künstliche Intelligenz und ihre Chancen und Risiken.

# Tarifpolitik

Die Mitglieder der Fachgruppe Herstellender Buchhandel (Verlage) des Landesverbandes Baden-Württemberg können zwischen einer Mitgliedschaft mit oder ohne Verbandstarifbindung wählen. Für diejenigen, die die Tarifbindung gewählt haben, führt der Landesverband Tarifverhandlungen mit ver.di.

Vertreten werden die Tarifmitglieder dabei vom Sozialpolitischen Ausschuss, der vom Vorstand eingesetzt wird und im Moment neben unserem Vorsitzenden Thomas Lindemann aus Vertreter\*innen der Verlage **Ernst Klett Verlag, Springer Heidelberg, Thienemann-Esslinger, Holtzbrinck Holding** und **MairDumont** besteht. Verhandlungsführer der Arbeitgeberseite ist **Dr. Frank Merten**, Rechtsanwalt der **Kanzlei Gleiss Lutz**, die Tarifmitgliedern auch für Rechtsauskünfte im Zusammenhang mit den Tarifverträgen zur Verfügung steht.

Ver.di hatte den Entgelttarifvertrag fristgerecht zum 31. Dezember 2022 gekündigt und eine Erhöhung der Gehälter und Ausbildungsvergütungen um 9,5 % ab 1. Januar 2023 für eine Laufzeit von zwölf Monaten gefordert, außerdem zwei zusätzliche arbeitsfreie Tage für Beschäftigte, die Mitglied der ver.di sind. Die Arbeitgeberseite hatte eine tabellenwirksame Erhöhung der Gehälter und Ausbildungsvergütungen in zwei Stufen bei einer deutlich längeren Laufzeit vorgeschlagen. Außerdem brachten wir das staatliche Instrument der abgabenfreien Inflationsausgleichszahlung ein. Eine erste Verhandlungsrunde am 24. Januar 2023 konnte keine Einigung erzielen.

Am 9. März 2023 traf unsere Tarifkommission mit der Gewerkschaft ver.di und Vertreter\*innen der Arbeitnehmer zur zweiten Verhandlungsrunde zusammen, um einen neuen Entgelttarifvertrag für den herstellenden Buchhandel in Baden-Württemberg auszuhandeln. Auf dem Hintergrund der anhaltenden Inflation und gestiegener Kosten auf Arbeitgeber- wie auf Arbeitnehmerseite erläuterten die Tarifparteien ihre Standpunkte und tauschten sich über Möglichkeiten zur Kompromissfindung aus. Unter der konstruktiven Verhandlungsführung von Joachim Reiter für ver.di und Dr. Frank Merten/RAe Gleiss Lutz für die Arbeitgeberseite kam nach einer mehrstündigen Verhandlung eine Einigung zustande, der beide Tarifparteien zustimmten. Es wurde vereinbart:

- Entgelttabelle: Die Tarifentgelte und Ausbildungsvergütungen werden ab dem 1. Mai 2023 um linear 4,5 Prozent für die bei den Mitgliedsverlagen mit Verbandstarifbindung im herstellenden Buchhandel beschäftigten Arbeitnehmer(innen) in Baden-Württemberg erhöht. Eine weitere lineare Erhöhung der Tarifentgelte und Ausbildungsvergütungen um 3,0 Prozent ab 1. Januar 2024.
- Dieser Tarifvertrag tritt rückwirkend zum 1. Januar 2023 in Kraft. Er hat eine Laufzeit von 22 Monaten und kann mit einer Frist von einem Monat schriftlich gekündigt werden, erstmals zum 31. Oktober 2024.
- Inflationsausgleichsprämie: Vollzeit Arbeitnehmer, die am Stichtag 01. Juli 2023 in einem Arbeitsverhältnis stehen und die zu diesem Zeitpunkt dem Betrieb ununterbrochen mindestens sechs Monate angehören, haben einen Anspruch auf eine Inflationsausgleichsprämie in Höhe von EUR 1.000,00. Ausgenommen sind Arbeitnehmer, die ihr Arbeitsverhältnis am Stichtag oder bereits zuvor selbst gekündigt haben. Die Zahlung hat den Zweck, die Preissteigerungen des Jahres 2023 auszugleichen.

# Nachwuchsarbeit

## Das Nachwuchstreffen book your career



Am 7. Mai 2023 luden unser Landesverband sowie der Landesverband Bayern rund 100 Nachwuchskräfte der Buchbranche ins Ulmer Stadthaus zur *book your career*. In einer Art Speeddating konnten sich die Teilnehmenden mit knapp 40 Referent\*innen aus Verlagen, Buchhandlungen, Schulen und Hochschulen austauschen und sich über die vielfältigen Karrieremöglichkeiten im Buchhandel und Buchverlag, die verschiedenen Arbeitsbereiche, die notwendigen Voraussetzungen, die Karrierewege dorthin und die besten Einstiegsmöglichkeiten informieren. Tobias Ott, Geschäftsführer der pagina GmbH Publikationstechnologien und Lehrbeauftragter für Digital Publishing der HdM, hielt zum Auftakt eine Keynote zum Thema „Buchbranche, Digitalität und Nachhaltigkeit“. Zum Abschluss der Konferenz las Verena Keßler aus ihrem Buch „Eva“ (Hanser Berlin) und signierte Bücher.

Wir danken herzlich allen Referent\*innen sowie den zahlreichen Sponsor\*innen, ohne deren Engagement und Unterstützung diese Veranstaltung nicht möglich gewesen wäre.

## Workshop „ChatGPT in der Verlagswelt – Genial, Praktisch oder Transformativ?“

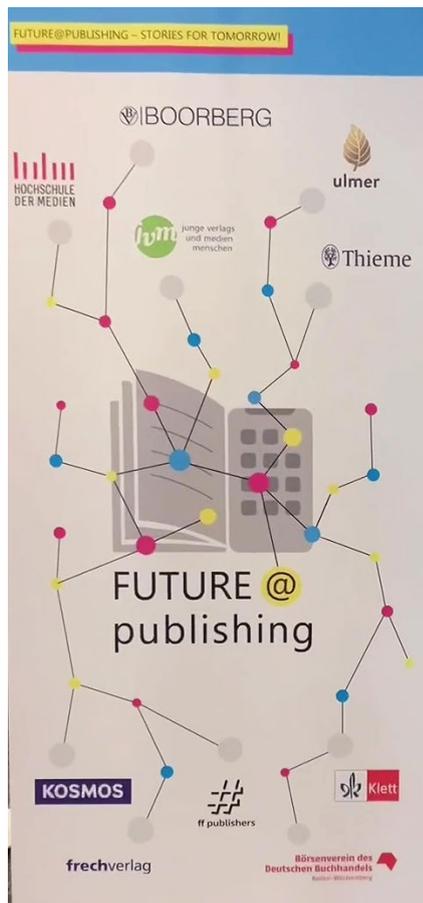
Am 16. Juli 2023 hat unser Landesverband gemeinsam mit den Landesverbänden Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland anlässlich des Nachwuchsparlaments am mediacampus in Frankfurt einen Workshop zum Thema „ChatGPT in der Verlagswelt – Genial, Praktisch oder Transformativ?“



organisiert: Veronika Meijerhof (dtv) erläuterte KI-Termini und zeigte, wie ChatGPT und Midjourney funktionieren und den Verlagsalltag erleichtern. Anschließend gingen die ca. 15 Nachwuchskräfte mit Veronika Meijerhof und den weiteren Gästen Vivien Bender (Springer Nature), John Ruhrmann (Bookwire) und Steffen Meier ("DIGITAL PUBLISHING REPORT") in die Diskussion. Es wurde hinterfragt, ob die KI kreative Aufgaben ersetzt, wie sich die Themen Rassismus und Sexismus mit und in der KI aus-

radieren lassen und ob die KI nicht eine immense Blackbox ist, besonders in Sachen Ethik und Moral. Der fast dreistündige, sehr intensive Workshop konnte selbstverständlich nicht alle Fragen klären und nicht alle Bedenken ausräumen. Doch es war eine sehr gute Möglichkeit, den Branchennachwuchs mit den Expert\*innen zusammenzubringen und den Austausch anzuregen.

## Die Initiative future@publishing



2022 hat unser Landesverband zusammen mit der Hochschule der Medien (HdM) Stuttgart, dem Verlag Eugen Ulmer, der Thieme Group und dem Richard Boorberg Verlag die Initiative future@publishing gegründet, einen Zusammenschluss aus Hochschulen, Verlagen und Vereinen in und um Stuttgart. Ziel ist es, die Kräfte und Ressourcen zu bündeln, um gemeinsam junge Menschen für die Buch- und Medienbranche zu begeistern.

Am 26.10.2022 fand eine Auftaktveranstaltung im Stadtpalais Stuttgart statt. Unter dem Motto „Dein Einstieg in die Medienbranche!“ waren Schüler\*innen und Studierende eingeladen, Jobs und Praktika in Verlagen kennenzulernen.

Am 21.3.2023 besuchte future@publishing das Geschwister-Scholl-Gymnasium in Sillenbuch, um an einem Berufsorientierungstag den Schüler\*innen die Buch- und Medienbranche als späteren Arbeitsplatz näherzubringen.

Am 26.9.2023 fand eine Informationsveranstaltung in den Räumlichkeiten der Agentur für Arbeit statt. Geladen waren Schüler\*innen, Auszubildende, Lehrer\*innen, Eltern, Studierende und Arbeitssuchende sowie alle, die mehr über die vielfältigen Berufsfelder und Ausbildungsmöglichkeiten erfahren wollten. Da die Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit sehr vielversprechend ist, wird future@publishing diese weiter ausbauen.

## Fachklassenseminar Buchhandel 2023 in Stuttgart

Zusammen mit der Abteilung Berufsbildung des Bundesverbands hat unser Landesverband 2023 das Fachklassenseminar Buchhandel organisiert. Vom 29.11. bis 1.12.2023 haben sich 13 Buchhandels- Berufsschullehrer\*innen aus ganz Deutschland zum sogenannten "Klassentreffen" in Stuttgart getroffen. Zum Auftakt gab Barbara Knieling (Lieblingsbuch, Bietigheim-Bissingen) einen Einblick in die Poesie- und Bibliothherapie. Am nächsten Tag waren wir zu Gast bei Brockhaus / Commission und bei der Thieme Group. Am Abend begrüßten wir Angelika Siebrands und Julian Müller für eine Vorstellung der eBook in der Geschäftsstelle. Am dritten Tag gab Rechtsanwältin Birgit Menche traditionsgemäß einen Überblick über die aktuellen Rechtsvorschriften, unter anderem zu KI, zur DSGVO, zum Gesetz des unlauteren Wettbewerbs, zum Barrierefreiheitsstärkungs- und digitalen Schuldrecht.



# Jubiläen

**Diesen Mitgliedern konnten wir in den letzten Jahren zu einem Betriebsjubiläum gratulieren. Wir wünschen ihnen und allen anderen Mitgliedern weiterhin viel Erfolg!**

## 2022

### 200 Jahre

Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG, Stuttgart  
Universitätsverlag Winter GmbH, Heidelberg

### 175 Jahre

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG, Geislingen

### 150 Jahre

Karl Kindlers Buchhandlung e.K., Mosbach

### 125 Jahre

Lambertus-Verlag GmbH, Freiburg  
Buchhandlung Gustav Roth, Offenburg

### 100 Jahre

Törle-Maier Buch & Papier, St. Blasien  
Bernhardus-Buchhandlung, Mannheim

### 75 Jahre

Jedermann-Verlag GmbH, Heidelberg  
ECV Editio Cantor Verlag, Aulendorf

### 50 Jahre

PRO HERALDICA, Stuttgart  
Provinzbuch e.K., Esslingen  
Quadrat-Buchhandlung, Mannheim  
Buchhandlung Rombach GmbH, Freiburg  
Spitta GmbH, Balingen  
Carus-Verlag GmbH & Co. KG, Leinfelden-Echterdingen

### 25 Jahre

ibidem-Verlag, Stuttgart  
Buchhandlung Kolibri GmbH, Bretten  
Buchladen Die ZeitGenossen, Esslingen  
GeoCenter T & M Touristik und Medien, Filderstadt  
Immanuel Buchladen GmbH, Ravensburg  
modo Verlag GmbH, Freiburg

## 2023

### 225 Jahre

Herder Verlag, Freiburg

### 175 Jahre

Schwabenverlag AG, Ostfildern

### 150 Jahre

Buchhandlung Josef Schönebeck, Meßkirch  
Reclam Verlag, Ditzingen

### 125 Jahre

Verein der Benediktiner zu Beuron

### 100 Jahre

Philadelphia-Buchhandlung, Reutlingen  
Verlag Horst Deike KG, Konstanz

### 75 Jahre

ekz.bibliotheksservice GmbH, Reutlingen  
Brockhaus Kommissionsgeschäft, Kornwestheim

### 50 Jahre

pagina GmbH, Tübingen  
Waldkirch KG, Mannheim

### 25 Jahre

Federolf papier-büro-hobby oHG, Sindelfingen  
Buchhandlung & Büchergilde, Stuttgart  
Büchergilde Buch und Kultur GmbH, Heidelberg  
Deutscher Wissenschafts-Verlag (DWV), Baden-Baden

# Wir gratulieren

Buchhandlungen und Verlage aus Baden-Württemberg gehörten auch 2022/2023 zu den Besten und Innovativsten in Deutschland. Beim Deutschen Buchhandlungspreis 2022 kam eine besonders herausragende Buchhandlung aus Baden-Württemberg, neun Buchhandlungen gehörten zur Kategorie „hervorragend“. 2023 waren es in dieser Kategorie ebenso viele.

Beim Deutschen Verlagspreis konnten die baden-württembergischen Verlage ebenfalls Erfolge vorweisen. Den Spitzenpreis konnte 2023 der Verlag Das Wunderhorn für sich verbuchen. Das Gütesiegel „Hervorragender Verlag“ erhielten 2022 sechs Verlage aus Baden-Württemberg, 2023 waren es vier.

Wir gratulieren den ausgezeichneten Firmen ganz herzlich!

## Deutscher Buchhandlungspreis

### 2022

#### **Kategorie „Besonders herausragende Buchhandlungen“**

Quichotte - Literarische Buchhandlung, Tübingen

#### **Kategorie „Hervorragende Buchhandlungen“**

Aegis Literatur Buchhandlung, Ulm  
Bücher- und Handelsregal, Bopfingen  
Buchhandlung Bücherstübli, Waldshut-Tiengen  
Buchhandlung Eulenspiegel, Wiesloch  
Buchhandlung Schmidt, Schwäbisch Gmünd  
Buchhandlung zum Wetzstein, Freiburg  
BuchKultur Opitz, Konstanz  
Buchladenin der Rainhof Scheune, Kirchzarten  
Lyrikhandlung am Hölderlinturm, Tübingen  
**Undotiertes Gütesiegel**  
Buchhandlung Straß, Baden-Baden

### 2023

#### **Kategorie „Hervorragende Buchhandlungen“**

Aegis Literatur Buchhandlung, Ulm  
Botnanger Buchladen, Stuttgart  
Buchhandlung am Laiblinplatz, Pfullingen  
Buchhandlung Bücherstübli, Waltshut-Tiengen  
Buchhandlung Provinzbuch, Esslingen  
Buchhandlung Schwarz, Freiburg  
Frauenbuchladen Xanthippe, Mannheim  
Hassbeckers Galerie & Buchhandlung, Heidelberg  
Ulmer Bücherstube Jastram, Ulm  
**Undotiertes Gütesiegel**  
Konstanzer Bücherschiff, Konstanz

## Deutscher Verlagspreis

### 2022

#### **Gütesiegel „Hervorragender Verlag“**

av edition, Stuttgart  
Kehrer Verlag, Heidelberg  
Konkursbuch Verlag, Tübingen  
kunstanstifter - Verlag für Illustration, Mannheim  
Verlag Das Wunderhorn, Heidelberg  
Verlag Graswurzelrevolution, Heidelberg (Nichtmitglied)

### 2023

#### **Spitzenpreis**

Das Wunderhorn, Heidelberg  
**Gütesiegel „Hervorragender Verlag“**  
360 GRAD VERLAG, Leimen (Nichtmitglied)  
der Diwan Hörbuchverlag, Winterbach  
Hartmann Books, Stuttgart (Nichtmitglied)  
Verlag Graswurzelrevolution, Heidelberg (Nichtmitglied)

# Unsere Aktivitäten für Buch und Lesen

## Gütesiegel: Ausgezeichnete Lesepartner für Kinder- und Jugendliteratur Baden-Württemberg 2023

25 Buchhandlungen in Baden-Württemberg erhielten 2023 das Gütesiegel „Ausgezeichneter Lesepartner für Kinder- und Jugendliteratur in Baden-Württemberg 2023/2024“. Mit der Auszeichnung würdigten unser Landesverband und das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg erneut das Engagement der Buchhändlerinnen und Buchhändler im Bereich der Leseförderung.



Kunststaatssekretär Arne Braun dankte allen 25 Buchhandlungen, die sich in Baden-Württemberg in außerordentlicher Weise für die Lese- und Sprachkompetenz von Kindern und Jugendlichen einsetzen. Das verliehene Gütesiegel sollte diese besonderen Orte für Kinder- und Jugendbildung außerhalb der Schule sichtbar machen. Stellvertretende für alle ausgezeichneten Buchhandlung überreichte er am 2. Mai der Buchhandlung BUCHSTÄBCHEN in Stuttgart die Auszeichnung.

Die Jury aus fachkundigen Vertretern der Kinder- und Jugendbuchszene lobte die qualifizierte Beratung und die sorgfältige Auswahl an Kinder- und Jugendliteratur in den ausgezeichneten Buchhandlungen unter Einbeziehung gesellschaftsrelevanter Themen. 2023 gehörten der Jury an: Bärbel Dorweiler (Verlegerin Thienemann-Esslinger Verlag), Katinka Emminger (Direktorin der Stadtbibliothek Stuttgart), Sabine Fecke (Leseagentur für Kinder- und Jugendliteratur), Dr. Wolfgang Menzel (Institut für deutsche Sprache und Literatur der Pädagogischen Hochschule Karlsruhe), sowie Tom Erben (Geschäftsführer des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels, Landesverband Baden-Württemberg e.V.) und Ariane Limberg (Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg).

## Wir gratulieren den ausgezeichneten Buchhandlungen

**Baden-Baden:** Mäx+Moritz – die Familienbuchhandlung

**Bad Mergentheim:** Moritz und Lux – Bücher und mehr

**Bietigheim-Bissingen:** Lieblingsbuch

**Bretten:** Buchhandlung Kolibri

**Fellbach:** Bücher-Lack GmbH

**Filderstadt:** Bunter Bücherladen

**Freiburg:** jos fritz Buchhandlung

**Freiburg:** Buchhandlung Rombach GmbH  
Mitten in Freiburg

**Heidelberg:** Kinder- und Jugendbuchhandlung  
Murkelei

**Hockenheim:** Buchhandlung Gansler

**Karlsruhe:** Buchhandlung Schneider-Jung

**Kirchzarten:** Buchladen in der Rainhof Scheune

**Kirchzarten:** Kirchzartner Bücherstube

**Marbach a.N.:** Buchhandlung Taube

**Nagold:** Buchhandlung G. W. Zaiser GmbH

**Radolfzell:** Buchhandlung am Obertor

**Ravensburg:** Mit Büchern unterwegs

**Remchingen:** LiteraDur Bücher & Noten

**Rheinfelden:** Buchhandlung Merkel

**Rottweil:** Buchhandlung Klein

**Stuttgart:** Vaihinger Buchladen

**Stuttgart:** BUCHSTÄBCHEN

**Waiblingen:** Buchhandlung Taube

**Waldbronn:** LiteraDur Bücher & Noten

**Waldkirch:** Buchhandlung Oskar Augustini

# Stuttgarter Buchwochen 2022/2023

## Von der Rückkehr zur Normalität bis zum kompletten Relaunch



### Eine Rückkehr zur Normalität kennzeichnete die Buchwochen 2022:

Waren die Buchwochen 2021 noch mit Maskenpflicht und strengen Besucherkontrollen durchgeführt worden, wurde die Pandemie im Lauf des Jahres 2022 offiziell als beendet erklärt. Ein Umstand, der sich positiv auf das Besucheraufkommen auswirkte, dennoch war das Publikum noch vorsichtig, die Teilnahme an allen kulturellen Veranstaltungen (nicht nur literarischen) noch verhalten.

Vor diesem Hintergrund schlugen sich die Buchwochen 2022 ganz gut: Literaturfreunde erlebten Lesungen mit Anne Stern, Lucy Fricke, Lisa Federle, Sabine Adler, Florian Werner und Peter Stamm. Teil des Programms war auch wieder die beliebte literarische Diskussionsrunde „Das literarische Buchhandelsquartett“ - dieses Mal mit angehenden Buchhändler\*innen aus Baden-Württemberg. Am besten besucht war die Lesung mit der Tübinger Notärztin Lisa Federle, die ihre Biographie vorstellte (100 Gäste), gefolgt vom Schweizer Autor Peter Stamm (ca. 65 Gäste). Besonders beliebt waren die Motto-Tage: Am Sonntag, den 20. November, fand ein viel beachteter Thementag „Umwelt, Klima, Nachhaltigkeit“ statt. Den vergnüglichen Abschluss bildete am 27. November ein Familientag, der unter dem Motto „Wir feiern Weihnachten“ stand. Ein Novum bildete 2022 das „Schweizer Zimmer“, in dem sich 24 Verlage aus unserem Nachbarland mit ihren Erzeugnissen vorstellten.

### Die Buchwochen 2023 erhielten ein neues Gesicht und erfuhren einen umfassenden Relaunch. Der Claim im neu entwickelten Logo „Bücher können was“ gab ein Versprechen, das die Veranstaltung einlösen konnte:

Die Schau im zentral gelegenen Haus der Wirtschaft glänzte mit einem komplett überarbeiteten grafischen Auftritt sowie neuen Elementen in der Ausstellung, wie zum Beispiel den Themeninseln, die inhaltliche wie optische Akzente setzten. In die Ausstellung eingestreute Sitzgruppen luden das Publikum außerdem zum gemütlichen Verweilen ein. Die Themeninseln der Ausstellung fanden sich auch im Programm wieder: Sie wurden an den drei Themensonntagen „Nachhaltigkeit“, „Gesundheit“ und „Gesellschaft“ aufgegriffen und mit einer Reihe von Veranstaltungen inhaltlich ausgestaltet.



Auch bei der Prominenz ihrer Gäste legten die Stuttgarter Buchwochen zu. Die Highlight-Veranstaltungen mit Dr. Yael Adler, Sabine Bode, Julia Dippel, Joachim Gauck, Maren Kroymann, Daniel Speck und Denis Scheck waren nahezu alle ausverkauft. Eingeläutet wurde der Veranstaltungsreigen am Eröffnungstag mit einem Podium zum Thema KI mit Expert\*innen aus Verlagen, Hochschule und Wirtschaft sowie einem Podiumsgespräch anlässlich des 225jährigen Jubiläums des Herder-Verlags, das mit Barbara Junge, Margot Käbmann und Alexander Marguier hochkarätig besetzt war (Moderation: Manuel Herder). Nach einer langen Pause erhielten wir wieder eine Förderung durch das Kulturamt der Stadt Stuttgart für einen neu geschaffenen Hörbuchtag.

Der New Adult-Tag lockte über 150 junge Erwachsene auf die Buchwochen. Die Signier- und Selfie-Schlangen mit der Booktokerin Jessica Sauerwald und den Autor\*innen Julia Dippel, Bianca Wege, Andreas Dutter und Carolin Wahl wollten nicht enden. Damit steigerten die Buchwochen ihre Attraktivität für das jüngere Publikum - eine Zielgruppe, die auch in den kommenden Jahren vermehrt im Focus der Buchwochen stehen soll. Mit regelmäßigen Postings zur Ausstellung und den Programmhilights konnte die Reichweite unserer Social Media-Kanäle auf 70.000 Accounts bei Facebook und 50.000 Accounts bei Instagram gesteigert werden. Die Veranstaltung war im Stadtbild durch vermehrte Werbemaßnahmen sichtbarer und zeigte mehr Präsenz in den Medien durch eine intensive Pressearbeit. Der Lohn der Anstrengungen: die Stuttgarter Buchwochen 2023 waren deutlich besser besucht als in den Vorjahren - unsere Aussteller erreichten somit mehr Endkunden.



# Kinder- und Jugendbuchwochen 2022/2023

## Neue Location: Stadtbibliothek Stuttgart

Vom **11. bis 20. Juli 2022** veranstalteten wir gemeinsam mit der Stadtbibliothek Stuttgart die Kinder- und Jugendbuchwochen 2022: Die beliebte Veranstaltung fand nach zweijähriger Zwangspause (in der es nur ein Rahmenprogramm gab) erstmals wieder in ihrer bewährten Form - als Buchausstellung mit Begleitprogramm - statt. Möglich machte dies die Stadtbibliothek Stuttgart am Mailänderplatz, die einen Bereich ihrer "Ebene Kinder" für die Ausstellung zur Verfügung stellte. Die Veranstaltungen von der Autor\*innenlesung bis zum Kindertheater fanden entweder in der Zentrale am Mailänder Platz oder in einer der zahlreichen Stadtteilbibliotheken statt. Das Angebot wurde von den Schulen begeistert aufgenommen - die über 70 Veranstaltungen waren im Anmeldezeitraum nahezu ausgebucht. Es lasen Kai Pannen, Constanze von Kitzing, Franziska Gehm, Matthias Kröner, Oliver Kern, Sarah Welk, Sabine Ludwig, Lisa Krusche u.v.a.



Vom **10. bis 19. Juli 2023** fanden die Kinder- und Jugendbuchwochen in der nun schon bewährten Weise zum zweiten Mal in der Stadtbibliothek am Mailänder Platz (und den Stadtteilbibliotheken) statt: Auf der „Ebene Kinder“ in der Stadtbibliothek zeigten wir ausgewählte Neuerscheinungen und beliebte Klassiker aus über 50 deutschsprachigen Kinder- und Jugendbuchverlagen. Lesungen mit mehr als 20 renommierten Autor\*innen, Kindertheater, Workshops, Führungen und vieles mehr garantierten auch 2023 ein randvolles und inspirierendes Programm: Angesichts des Rückgangs der Lesekompetenz sind die Kinder- und Jugendbuchwochen eine zentrale Veranstaltung unseres Landesverbandes, die Kindern einen niederschweligen Zugang zum Medium Buch und zum Lesen bietet. Wir danken ganz besonders unserem Mitveranstalter, der Stadtbibliothek Stuttgart, sowie der Stadt Stuttgart, die die Kinder- und Jugendbuchwochen seit vielen Jahren fördert.

# Vorlesewettbewerb des Deutschen Buchhandels

## Landesentscheid Baden-Württemberg 2022/2023:

### Wer fährt nach Berlin?

Die Frage, wer als beste(r) Vorleser\*in Baden-Württemberg beim Bundesfinale des Vorlesewettbewerbs in Berlin vertritt, wurde 2022 und 2023 im Stuttgarter SpardaWelt Eventcenter beantwortet. Als langjähriger Sponsor und Partner richtete die Stiftung Bildung und Soziales der Sparda-Bank Baden-Württemberg eG den Wettbewerb wieder in dieser beeindruckenden Location aus. Wir kehrten damit endlich zu einer Präsenzveranstaltung zurück, nachdem dies Corona zwei Jahre lang verhindert hatte.

2020 und 2021 war die Veranstaltung pandemiebedingt ausschließlich im virtuellen Raum durchgeführt worden - umso größer war die Begeisterung bei den zwölf Bezirkssieger\*innen und ihren Angehörigen über die Möglichkeit, sich wieder in der analogen Welt zu treffen. Da die Pandemie im Frühjahr 2022 als noch nicht ganz beendet galt, planten wir vorsichtig und luden „nur“ enge Angehörige und Freunde als Publikum ein. 2023 konnten wir dann vollends zur gewohnten Form zurückkehren und luden auch wieder die Schulklassen der Bezirkssieger\*innen ein: mehr als 200 Gäste verfolgten den Wettbewerb und erlebten so Leseförderung im besten Sinne.

Landessiegerin 2022 wurde Cara Kemptner vom Carl-Friedrich-Gauss-Gymnasium in Hockenheim, Siegerin des Wettbewerbs 2023 wurde Chiara Aurélie Schönecker vom Bunsen-Gymnasium in Heidelberg.

Leider konnten weder Cara Kemptner noch Chiara Aurélie Schönecker das nachfolgende Bundesfinale in Berlin für sich entscheiden, wurden dafür aber mit einem spannenden Aufenthalt in der Hauptstadt und einem unvergesslichen Tag im Fernsehstudio des rbb „entschädigt“.



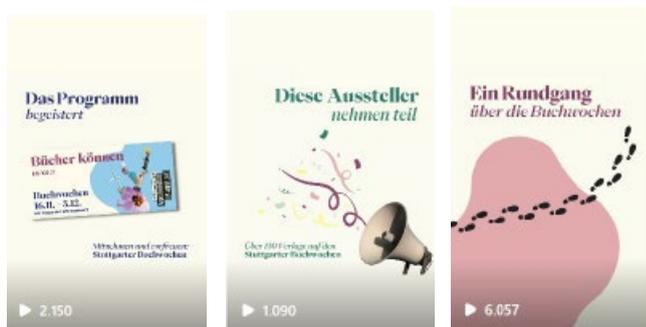
# Stärkung des Social Media-Auftritts

2023 hat unser Landesverband den drei bestehenden Instagram und Facebook Accounts neues Leben eingehaucht und systematisch mit Content bespielt:

- Auf dem Account des Börsenvereins Landesverband Baden-Württemberg wird vor allem auf landesweite Veranstaltungen und Aktionen hingewiesen, wie Regionaltreffen, AKV-Treffen, Einsendeschluss diverser Preise und Gütesiegel.
- Auf dem Account der Kinder- und Jugendbuchwochen werden von April bis Juli die teilnehmenden Autor\*innen und ihre Bücher vorgestellt. Zudem wird über die Sonderausstellungen berichtet, ein Blick hinter die Kulissen sowie auf vereinzelte Veranstaltungen geworfen.
- Auf dem Account der Stuttgarter Buchwochen wird von August bis Dezember vorgestellt, was die Besucher\*innen in den zweieinhalb Wochen erwartet, welche Autor\*innen lesen, welche Sonder-präsentationen, Kinderveranstaltungen und Workshops es gibt und wie es hinter den Kulissen aussieht. Sobald die Buchwochen starten, gibt es Eindrücke aus der Ausstellung und den Lesungen. Um die Buchwochen über die organische Reichweite hinaus bekannt zu machen, wurden 2023 erstmals Ads auf Instagram und Facebook geschaltet, die in beiden Sozialen Kanälen für eine deutlich gestiegene Reichweite gesorgt haben.

In allen drei Kanälen hat sich die Kontinuität bzw. das klare Content Management positiv bemerkbar gemacht in Bezug auf die Reichweite, die Interaktion und auch die Anzahl der Follower\*innen.

## Postings zur Ausstellung und zu Programm-Highlights



## Zusammenarbeit mit anderen starken Profilen

