



## 4. HERSTELLUNG UND PRODUKTION

### Lernziele im Ausbildungsbetrieb

Die Auszubildenden sollen Kenntnisse über Techniken in der Herstellung und Produktion von Digital- und Printprodukten erwerben sowie den Einsatz von unterschiedlichen Materialien kennen lernen. Sie sollen die Rolle der Kalkulation, des Produktmarketing und die interne und außerbetriebliche Zusammenarbeit mit Dienstleistern und den herstellenden Firmen erfassen.

### Externe Praktika

Reproanstalt, Druckerei, Binderei, Multimedia-Agentur

Ausbildungsrahmenplan	Exemplarische Inhalte	Umsetzung in der Ausbildung	Checkliste Betrieb und Schule
<b>4.1 Planung und Kalkulation</b> a) Termine festlegen und verfolgen b) Herstellungsverfahren für Digital-, Print- und Nebenprodukte auswählen, dabei wirtschaftliche und ökologische Kriterien abwägen c) Kalkulationen und Deckungsbeitragsrechnungen erstellen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstufe festlegen</li> <li>• Druckverfahren unterscheiden und bewerten</li> <li>• Storyboarderstellung</li> <li>• Vollkostenrechnung</li> <li>• Deckungsbeitragsrechnung</li> </ul>	– Terminplan erstellen  – Mitwirkung bei der Auflagenplanung und Verkaufspreisermittlung – Herstellungskosten anhand von Angeboten ermitteln	Andruck Anschnitt Anwendersoftware Auflösung Aushänger Außensteg Balkencode Beihefter Beilagen Betriebssysteme Blindband Breitbahn Bucheinband Bundsteg cellophanieren chlorfreies Papier cmyk-Farbaufbau Colourmanagement CTP Codierung Crossmedia Database Publishing Dateiformate Datenschutz Datensicherheit Datenstruktur Datenträger Deckungsaufgabe Digitaldruck Duktus Durchhefter Durchschuss Einband Fadenheftung Fahne Fälzel Falzen Filzseite Flachdruck Flattermarken Flattersatz Fortdruck Frontispiz Fußnote Fußsteg Gemeine gestrichen Gradation Grundschrift Hochdruck holzfrei holzhaltig Hurenkind Klebebindung Kollationieren Kolumne Kolumnentitel Kompatibilität Kompress Kopfsteg Kursiv Imprimatur Initial
<b>4.2 Auswahl und Vergabe von Dienstleistungen</b> a) Angebote einholen, vergleichen und auswählen b) Aufträge vergeben c) interne und externe Dienstleistungen produkt- und terminbezogen in den Produktionsprozess integrieren			
<b>4.3 Datenhandling</b> a) Text-, Bild- und Grafikdaten digital bearbeiten und weiterleiten b) unterschiedliche mediale Darstellungsformen und Datenformate beachten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auswahlkriterien</li> <li>• Farbkorrekturen</li> <li>• Datenaufbereitung für Druck- und Digitalproduktion</li> <li>• Inhalte auf Logik und Verständlichkeit sowie Bilddaten auf Eignung prüfen</li> <li>• Dateiformate unterscheiden und in den verschiedenen Anwendungsbereichen einsetzen</li> </ul>	– Rechnergestützte Gestaltung von Text, Bild und Grafik für Printprodukte sowie von Bewegtbild- und Audio-daten für multimediale Produkte	



Ausbildungsrahmenplan		Exemplarische Inhalte	Umsetzung in der Ausbildung	Checkliste Betrieb und Schule	
Fortsetzung 4.3	c) strukturierte Aufbereitung für Datenbankanwendungen sicherstellen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daten für die Mehrfachnutzung übernehmen, transferieren und konvertieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– medienneutrale Bilddaten mittels Farbmanagement aufbereiten</li> <li>– medienneutrale Inhalte mit XML und datenbankgestütztes Publizieren Desktop Publishing (DTP)</li> </ul>	ISBN, ISSN Kapitälchen Kaptalband Laufrichtung Laufweite Layout Legende Lithographie Lumbecken Makulatur Marginalien Medienneutralität Moiré Netzwerke Nutzen Pagina Paperback Papier Pappband PDF Planobogen POD Poof Prägung Programmiersprachen (HTML, XML, LAB, PHP, Java Script) Raster Reprint Reproduktion Rillen	Rohbogen Satinieren Satzspiegel Schimmelbogen Schmalbahn Schmutztitel Schnittstellen Schöndruck Schusterjunge Schutzumschlag Serifen Siebdruck Siebseite Signet Systemarchitektur Tiefdruck Vakant Versalieren Volumen Vorzugsplätze Vorsatz Widerdruck Zahlensystem Zuschuss
4.4 Gestaltung von Digital- und Printmedien	a) Gestaltungsgrundsätze für Digital- und PrintProdukte beachten b) an der Umsetzung von konzeptionellen Vorgaben aus Marketing und Redaktion oder Lektorat mitwirken c) bei der medien-, produkt- und zielgruppenorientierten Gestaltung mitwirken d) an der Layouterstellung mitwirken	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Typografie und Layout</li> <li>• Ausstattung</li> <li>• Berücksichtigung technischer, wirtschaftlicher und zielgruppenorientierter Aspekte</li> </ul>			
4.5 Koordinierung von Produktionsprozessen	a) Produktionsprozesse koordinieren, dabei insbesondere Schnittstellen von Produktionsabläufen beachten b) Einhaltung von Qualitätskriterien und auftragsbezogenen Vorgaben sicherstellen c) Termine und Kosten überwachen, bei Abweichungen Maßnahmen ergreifen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Workflow bei Digital- und Printprodukten begleiten</li> <li>• Technische Umsetzbarkeit überprüfen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Print: Layout, Vorstufe, Druck, buchbinderische Verarbeitung Flexodruck</li> <li>– Online: Screendesign, Umsetzung, Bildbearbeitung, Programmierung, Server, Upload</li> <li>– Print: Kontrolle der Vorgaben, z. B. Raster, Farbe</li> <li>– Online: Kontrolle der Usability, z.B. Optimierung der Ergebnisse in verschiedenen Browsern</li> </ul>		

Verteilung Ausbildungsinhalte nach Rahmenlehrplan

- 1. Lehrjahr
- 2. Lehrjahr
- 3. Lehrjahr