



Programm
Intensivseminar für auszubildende Medienkaufleute Digital und Print
(2. - 9. März 2022)
Online per Zoom

Mittwoch 02.03.2022	8.30 Uhr	Begrüßung und Vorstellung
	9.00 bis 12.00 Uhr	Vertrieb und Marketing im Buchverlag (Holger Nicklas, Franckh-Kosmos Verlag)
	12.00 Uhr	Mittagspause
	13:00 bis 14:00 Uhr	Vertrieb und Marketing im Buchverlag (Holger Nicklas, Franckh-Kosmos Verlag)
	14:00 bis 14:15 Uhr	Pause
	14:15 bis 16:30 Uhr	Kosten- und Leistungsrechnung / Controlling (Philipp Puschendorf, Johann-Friedrich-Cotta-Schule, Stuttgart)

Donnerstag 03.03.2022	8.30 bis 12.00 Uhr	Herstellung von Verlagsprodukten (Karin Dechow und Claudia Güner, Thieme Verlag)
	12:00 Uhr	Mittagspause
	13:00 bis 16:30 Uhr	Recht im Verlag (Vera Brüggemann, PH Ludwigsburg und Ralf Wetzel, Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V.)

Freitag 04.03.2022	8.30 bis 12:00 Uhr	Herstellung von Verlagsprodukten (Karin Dechow und Claudia Güner, Thieme Verlag)
	12:00 Uhr	Mittagspause
	13:00 bis 15:15 Uhr:	Kosten- und Leistungsrechnung / Controlling (Philipp Puschendorf, Johann-Friedrich-Cotta-Schule, Stuttgart)

Montag 07.03.2022	08:30 bis 12:00 Uhr	Vertrieb und Vertriebsmarketing im Zeitungs- und Zeitschriftenverlag (Corinna Friehe, IHK Kassel-Marburg und Berthold Pospischil, F. Schöningh Buchhandlung)
	12:00 Uhr	Mittagspause
	13:00 bis 16:30 Uhr:	Vertrieb und Vertriebsmarketing im Zeitungs- und Zeitschriftenverlag (Corinna Friehe, IHK Kassel-Marburg und Berthold Pospischil, F. Schöningh Buchhandlung)
<hr/>		
Dienstag 08.03.2022	8:30 bis 12:00 Uhr	Vermarktung von Werbeträgern (Thorsten Gerke, tg & partner)
	12:00 Uhr	Mittagspause
	13:00 bis 16:30 Uhr	Recht im Verlag (Vera Brüggemann, PH Ludwigsburg und Ralf Wetzel, Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V.)
<hr/>		
Mittwoch 09.03.2022	8:30 bis 12:00 Uhr	Vermarktung von Werbeträgern (Thorsten Gerke, tg & partner)
	12:00 Uhr	Mittagspause
	13:00 bis 15:15 Uhr	Recht im Verlag (Vera Brüggemann, PH Ludwigsburg und Ralf Wetzel, Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V.)
