



Caroline Wahl

75
Jahre
**STUTTGARTER
BUCHWOCHEN**
Bücher können *feiern*

Rückblick 75. Stuttgarter Buchwochen 2025

**Börsenverein des
Deutschen Buchhandels** 
Baden-Württemberg

Das waren die 75. Buchwochen 2025



- > 250 Verlage präsentieren > 4.000 Titel auf 2.000 qm
- Hochkarätiges Rahmenprogramm mit über 60 Veranstaltungen
- Ansprache aller buchaffinen Ziel- und Altersgruppen
- Buchverkauf jetzt schon im zweiten Jahr

Ergebnis:

- Besucherrekord mit 10% mehr Ticketverkauf
- Ausverkaufte Highlight-Veranstaltungen
- Bindung zum Stammpublikum + Ansprache jüngerer Zielgruppen gelungen
- Starke Präsenz in den Medien
- Hohe Reichweite unserer Social-Media-Kanäle
- Rund 25.000 Endkundenkontakte für Sie als Aussteller*in



Eröffnungsfeier der 75. Stuttgarter Buchwochen



Ilija Trojanow, Nele Holdack (Aufbau-Verlag)



Ministerialdirektor Michael Kleiner



Abschied Andrea Baumann



Musiker David Julian Kirchner



Thomas Lindemann, Sebastian Guggolz



Stuttgarter Bürgermeisterin Isabel Fezer



Philipp Röder (Calwer Verlag), Jan Haaf (Boorberg)



Geburtstags- Aperitiv mit unseren Mitgliedern

**BÖRSENVEREIN
DES DEUTSCHEN
BUCHHANDELS**
LANDESVERBAND
BADEN-WÜRTTEMBERG



Falko Kullmann (Plantvs), Nicole Schindler (Ulmer)



Solvey Munk, Sebastian Guggolz, Gudrun Lack



Dr. Patricia Scholten (Paul Pietsch)



Renate Derer, Nina Schweikert (Ostend-Buchhandlg.)



Gudrun Lack, Melanie Michelbrink (Reclam)



Blick in die Ausstellung
mit Themenpräsentation, Café
und Kinderbereich



Alle Fotos:
© Frank Hörnigk

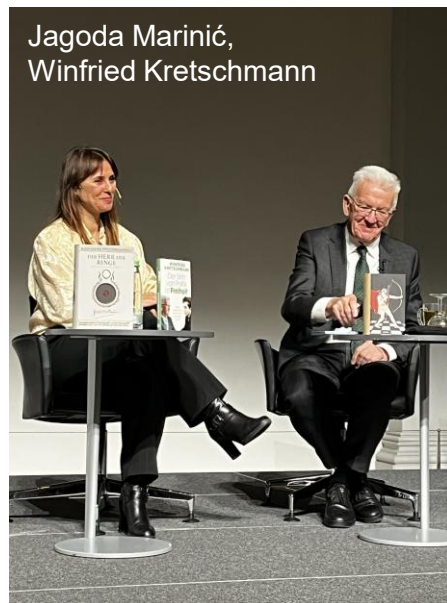


Denis Scheck

verändern
spirieren
bereichern



Jagoda Marinić,
Winfried Kretschmann



Giulia Enders



Simon Biallowons,
Anselm Grün



Klaus-Peter Wolf



13.11. – 30.11. **STUTTGARTER BUCHWOCHE** 75 Jahre Bücher können feiern

Ilija Trojanow 12.11.

Lutz Geißler 15.11.

16.11. **Eat. Read. Sleep.**

Klaus-Peter Wolf 17.11.

Giulia Enders 20.11.

21.11. **Bianca Iosivoni**

Anselm Grün 24.11.

28.11. **Winfried Kretschmann**

Caroline Wahl 29.11.



Die Buchmesse im Haus der Wirtschaft

Anja Wasserbäch, Sara Gmuer



Über 60
Veranstaltungen mit
Stars und Talenten

Bücher können *feiern*

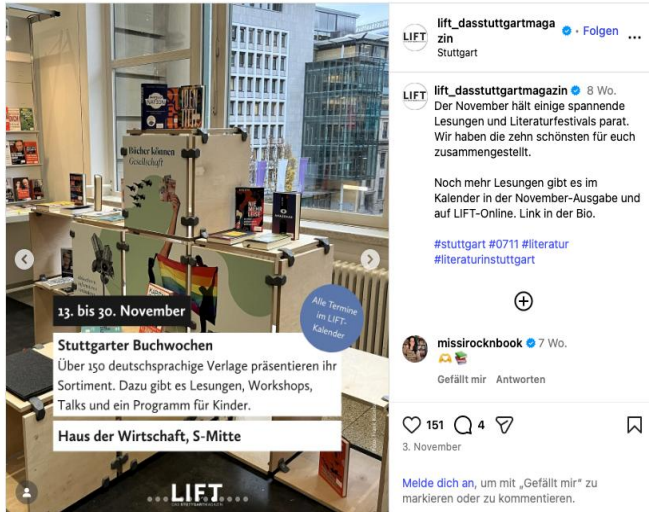
- Die Stuttgarter Buchwochen feierten 2025 das 75. Jubiläum mit einer hohen Aufmerksamkeit in den Medien und einem Besucherrekord.
- Die größte Buchausstellung im Südwesten Deutschlands glänzte mit einem hochkarätigen und vielfältigen Rahmenprogramm mit über 60 Veranstaltungen. Ausverkauft waren die Live-Aufzeichnung des beliebten **NDR-Podcast „eat.READ.sleep“** mit **Katharina Mahrenholtz** und **Daniel Kaiser**, die Lesungen mit **Caroline Wahl** und **Anselm Grün**, der Auftritt von Literaturkritiker **Denis Scheck** und der Workshop zum Thema „**Painted Edges**“.
- Das jüngere Publikum konnte mit einem „**New Adult-Tag**“ und einem „**Romantasy-Tag**“ weiter an die Buchwochen herangeführt werden. Insgesamt war das Publikum der Buchwochen in seiner Alterszusammensetzung deutlich durchmischer als in den Vorjahren. Zu diesem Trend haben unsere verstärkten Aktivitäten auf Social Media beigetragen.
- Ein kostenloses **Programm für Schulklassen** an den Vormittagen begeisterte junge Zielgruppen und Literaturvermittler*innen mit hochkarätigen Autor*innen für das Lesen.
- Auch das **Fachpublikum** wurde angesprochen (Treffen der AG Verlagsvertreter*innen Süd; Podiumsdiskussion zum Thema KI mit Tom Kraushaar (Klett-Cotta), Bärbel Dorweiler (Thienemann-Esslinger), Pierre Bourdon (ekz Reutlingen), AI Lounge Publishing).
- Großen Zuspruch fand auch die **Sonderausstellung „Verbrannte Orte“** im Haus der Wirtschaft über die Bücherverbrennung der Nationalsozialisten.

Bücher können *feiern*

- Ein Schwerpunkt der Buchwochen sind weiterhin **Buchempfehlungen für Lesende aller Altersgruppen**. Neben kuratierten Empfehlungslisten und den Veranstaltungen mit **Denis Scheck** und dem Podcast „eat.READ.sleep“ boten auch **Florian Valerius mit Susanne Link**, die **Stuttgarter Bücherrunde** und die **SWR Bestenliste** Anregungen für den Weihnachtswunschzettel.
- **Familien mit Kindern** standen an den Wochenenden im Mittelpunkt des Programms. Förmlich überrannt wurde die große **Pippi Langstrumpf-Geburtstagsparty** (Quiz, Gewinnspiel, Lesung, Kinderschminken, Basteln), aber auch die **Tombola für Kinder**, die **Tiptoi-Rallye**, die **Kosmos-Spielenachmittage** und das **Weihnachtssingen am 1. Advent** begeisterten kleine und große Besucher*innen. Die Warengruppe Kinder- und Jugendbuch ist neben der Belletristik weiterhin das wichtigste Segment der Buchwochen.
- Bereits im zweiten Jahr fand der **Buchverkauf** auf den Buchwochen statt. Durch die Kooperation mit dem **Barsortiment Umbreit** und der **Schweitzer Fachinformation oHG** konnten verkaufte Bücher aus der Ausstellung über Nacht nachgeordert und ersetzt werden. So sorgen die Stuttgarter Buchwochen bei den ausstellenden Verlagen nicht nur für **Sichtbarkeit und Werbeimpulse**, sondern auch für **zusätzlichen Umsatz**.

Starke Presseresonanz

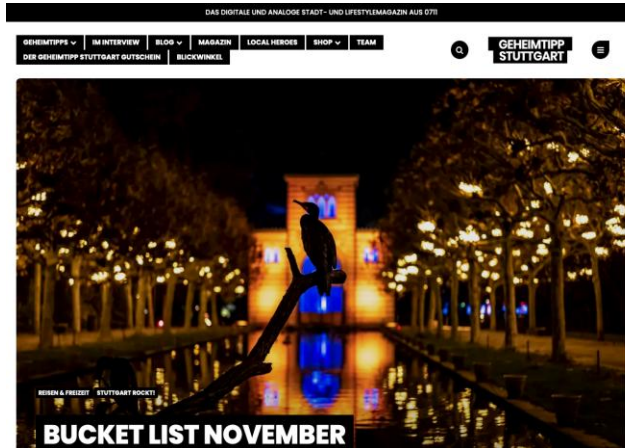
Reichweitenstarke
Pressearbeit durch Agentur
Buchcontact/Freiburg



„Bücher können feiern“: Die Stuttgarter Buchwochen sind ein Lesefest der Generationen

Die Stuttgarter Buchwochen laden zum 75. Jubiläum vom 13. bis 30. November 2025 ins Haus der Wirtschaft ein. Rund 150 deutschsprachige Verlage präsentieren auf 2.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche mehr als 7.500 Bücher. Ergänzt wird die Buchmesse durch ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm mit über 60 Lesungen, Gesprächen und Workshops. Zahlreiche Empfehlungslisten, Thematische und Buchempfehlungen bieten Inspiration und Geschenktipp für den Buchkauf direkt vor Ort.

Anlässlich der Eröffnung der Buchwochen am 12.11. spricht Ilja Trojanow mit Nele Holdack (Herausgeberin der Anderen Bibliothek) über „Literatur und Macht“. Zuvor überbringen Staatssekretär Dr. Patrick Rapp (Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus), Bürgermeisterin Isabel Fezer (Referat Jugend und Bildung) und der Börsenverein-Vorsitzende Thomas Lindemann ihre Geburtstagsglückwünsche zum 75. Jubiläum. Im Anschluss laden die Buchwochen zum traditionellen Empfang mit Verleger*innen, Buchhändler*innen und Buchfans aus Kultur und Politik ein. Die Eröffnung wird großzügig unterstützt von der Holtzbrinck Publishing Group und der Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg.



/// Stuttgarter Buchwochen

Den Lesestoff für kalte Tage aufstocken (13.-30.11.)

Leseliebe made in Stuttgart. Was Frankfurt kann, können wir schon lange. Die Stuttgarter Buchwochen feiern ihr 75. Jubiläum – und das mit einem Line-up, das sich sehen (und lesen) lassen kann. Vom 13. bis zum 30. November trifft man hier auf Bestsellerautor*innen wie Caroline Wahl, Ilja Trojanow, Anselm Grün oder Carsten Henn, dazu spannende Talks über KI, Demokratie und die Zukunft des Schreibens. Zwischen Lesungen, Podiumsrunden, Signierstunden und Kreativaktionen darf natürlich auch gestöbert werden: Hier warten rund 7.500 Bücher von über 150 Verlagen darauf, entdeckt zu werden. Von spannenden New-Adult-Romanen und packenden Regionalkrimis über Graphic Novels bis zu Sachbüchern und romantischer Fantasyliteratur. Hier wird euch die ganze Bandbreite an Literatur geboten. Und wer Lust auf ein bisschen Zukunft hat, kann an der Jubiläumswand Ideen hinterlassen, wie die Buchwochen wohl im Jahr 2075 aussehen könnten. Ein Pflichttermin für alle, die Bücher nicht nur lesen, sondern leben.

P.S.SSSST! Am 28. November erwartet euch ein besonderes Highlight: Winfried Kretschmann spricht mit Jagoda Marinić über die Bücher, die ihn geprägt haben. Ein exklusives Interview mit dem Ministerpräsidenten gibt's außerdem in unserer kommenden Winterausgabe!



Stuttgarter Buchwochen 2025

Wie Romantasy und junge Leserinnen den Buchmarkt beleben

17.11.2025 - 11:53 Uhr



Ein Buch ist nicht nur zum Lesen da: Auch die Gestaltung von Buchkanten haben die Buchwochen bei einer Veranstaltung mit dem Stuttgarter Frechverlag im Angebot. Foto: Frechverlag

Die 75. Stuttgarter Buchwochen feiern Jubiläum – und mit einem Blick auf junge Literatur die Zukunft des Lesens. Ein vielfältiges Programm lädt zum Stöbern und Mitmachen ein.



Andrea Kachelrieß



Online und Social Media 2025



Gesteigerte Aufmerksamkeit durch mehr Webseitenaufrufe im Vergleich zum Vorjahr (+14%)

	Nov 25	Nov 24	Entwicklung
Besucher	6.847	6735	1,63%
Anzahl der Besuche	20.518 (2,99 pro Besucher)	19.243 (2,85 pro Besucher)	6,21%
Seitenaufrufe	278.822 (13,58 Seiten pro Besuch)	240.582 (12,5 Seiten pro Besuch)	13,71%

Social Media 2025



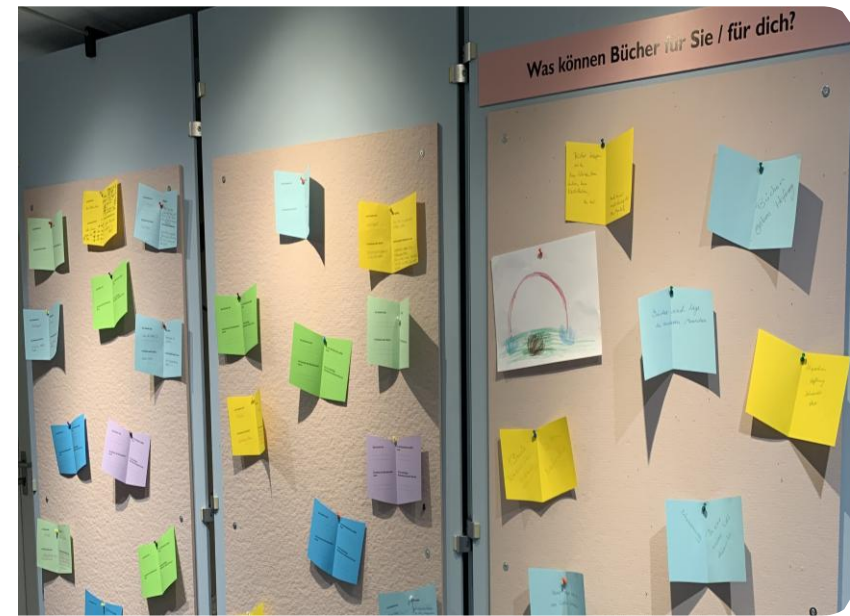
Instagram (Stand: 07.12.2025):

- Postings: 86 (Vorjahr: 65)
- Storys: 433 (153)
- Collab-Partnerschaften: 44 (21)
- Instagram Follower*innen: +500 (seit Anfang September) (Vorjahr: insg. +342)
- Im November **über 276.000 Profilaufufe**

Fazit: Hohe Reichweite durch Collabs, Gewinnspiele und Zusammenarbeit mit versch. Influencer*innen, u.a. Katja Flohrer @rausmituns_stuttgart

Feedback der Besucher*innen*

- **Die Besucher*innen kennen die Buchwochen durch** vorherige Besuche (42%), Freunde/ Bekannte (38 %), Flyer/ Banner (5 %), Internet/ Social Media (10 %), Zeitung (5 %).
- **Die Besucher*innen kamen aus** Stuttgart (52 %), keine Angabe (23 %), Großraum Stuttgart (16 %), Kreis Ludwigsburg (5 %), Sonstiges (4%).
- **An den Buchwochen gefiel (Mehrfachnennungen):** Entspannte Atmosphäre und Möglichkeit zum Stöbern (37 %), Vielfalt der Verlage/ Auswahl (23 %), Buchverkauf (14 %), Spiele-/Kinderbereich (9 %), Café (5 %), Freundliches Personal (2 %), Vielfalt der Veranstaltungen (3 %), Sonstiges
- **Für die Zukunft gewünscht wurde (Mehrfachnennungen):** Breiteres Angebot / mehr Verlage (28 %): Kunst, Philosophie, Wirtschaft, Fremdsprachen, Sport; mehr (gemütliche) Sitzgelegenheiten (20 %), bessere Werbung (9%), mehr interaktive Angebote (6 %), mehr Angebote für Jugendliche (5 %), mehr Ruhe (5%), Sonstiges.



Buchverkauf: Top 50 Titel und Verlage

- Spontankäufe der Besucher*innen in allen publikumsaffinen Warengruppen (Belletristik, KiJuBu, Sachbuch/ Ratgeber, Sprachen)
- Verkauf in der Breite; bestverkaufter Titel „nur“ 10 Expl. („Das Geschenk“)
- Alle Absätze ohne Verkauf bei Veranstaltungen durch unsere Partnerbuchhandlungen!

Titel	Menge
Das Geschenk	10
Frau Komachi empfiehlt ein Buch	9
Die Kunst, nicht auf alles zu reagieren	7
Der Sinn von Politik ist Freiheit	6
Morgen kommt der Weihnachtsbär	6
Noch 24 Mal schlafen	6
Ein Ratgeber für Genießer	6
Kunst in Sicht	5
Russische Spezialitäten	5
Das Glück bringt eine Katze	5
Alchemised	5
Wut und Liebe	5
Das Selbstfürsorge-Buch	5
Das Mädchen von Orlach	5
Siebensachen für die Seele	5
Nö	5
Reclams Adventskalender. 24 Geschichten	5
Warum ich niemals für mein Land kämpfen	5
Melody	5
Zeit der Oligarchen	5
Von Katzen lernen, den Faschismus zu über	5
Winter im Mümtal	5
Reclams heiterer Adventskalender. Weihnac	5
Taste Twelve Stuttgart	4
Chéri	4
Schwebende Lasten	4
Das Geschenk des Meeres	4
Der Nachbar	4
Monstergott	4
Witches of Deadly Sins	4
Wild wuchern	4
Jetzt gerade ist alles gut	4
Hans Christian Andersen	4
Drei Tage im Schnee	4
Lázár	4
Gebrauchsanweisung für Bier	4
Ein Jahr voller Wunder	4
Never Trust Your Fake Husband	4
Amrum	4
Langenscheidt Schwäbisch ist (k)eine Kunst	4
Wenn Russland gewinnt	4
Make Democracy Great Again!	4
Der Chor	4
Spinner	4
Die drei !!!, Bücherhelden 2. Klasse, Advent	4
Die drei ??? Kids, Bücherhelden 2. Klasse, T.	4
Pokémon Erstlesebuch: Neue Pokémon, ne	4
Landfrauen - Schnelles Gebäck	4
Lüttenweihnachten. Erzählungen	4

Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG	90
Reclam, Philipp, jun. GmbH, Verlag	89
KiWi	68
Piper ebooks in Piper Verlag GmbH	65
Klett-Cotta Tropen	50
Carlsen Verlag GmbH	50
Diogenes Verlag AG	48
dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	45
Aufbau & Die Andere Bibliothek	35
Verlag Friedrich Oetinger GmbH	29
frechverlag GmbH	29
PONS Langenscheidt GmbH	27
ROWOHLT Taschenbuch Verlag	26
Klett Lerntraining	25
Hädecke Verlag GmbH & Co. KG	23
Edition Michael Fischer GmbH	23
Rowohlt Verlag	23
Loewe Verlag GmbH	22
Eugen Ulmer KG	21
Patmos Verlag	19
Herder Verlag GmbH	19
Kröner, Alfred, Verlag GmbH & Co. KG	18
Hanser München c/o Carl Hanser GmbH & C	18
Verlag Urachhaus	18
Langenscheidt	18
Coppenrath-Verlag GmbH & Co. KG	18
Verlag der Weltreligionen Imprint der Insel	16
DuMont Buchverlag GmbH & Co. KG	15
C. H. BECK Verlag GmbH & Co.KG	14
8 grad verlag GmbH & Co. KG	14
Hanser Berlin	14
Magellan GmbH & Co. KG	14
Ullstein-Taschenbuch-Verlag	18
Suhrkamp Verlag AG	13
NordSüd Verlag AG	13
Ravensburger Verlag GmbH	13
Gmeiner-Verlag GmbH	13
Zsolnay, Paul, Verlag Ges.m.b.H.	12
cbj	12
Tropen	12
Knauer	11
Jan Thorbecke Verlag der Schwabenverlag A	11
Oertel + Spörer Verlags-GmbH + Co. KG	11
FISCHER Taschenbuch	11
Kohlhammer Verlag GmbH	10
S.Fischer Verlag GmbH c/o Fischer-Rowohlt	10
park x ullstein	10
Penguin [9]	10

Buchverkauf: Mehr Präsenz, mehr Umsatz!

- Starker Abverkauf durch mehr Regalpräsenz auf den Buchwochen!
- Auch Veranstaltungen wirken sich positiv auf den Absatz aus (alle Zahlen ohne Büchertische!)

Verlagsgruppe	verk. Expl.	Regalmeter
Holtzbrinck	208	5
Bonnier	194	5
Penguin	120	3
Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG	98	3
Reclam	89	3
Hanser	85	1
Klett Lernen PONS Langenscheidt	76	3
Klett-Cotta Tropen	69	1
Diogenes Verlag AG	48	1
Aufbau & Die Andere Bibliothek	47	2
dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	45	1
Suhrkamp	36	1
Patmos Verlag	30	1
Verlag Friedrich Oetinger GmbH	29	1
DuMont Buchverlag GmbH & Co. KG	28	1
C. H. BECK Verlag GmbH & Co. KG	25	1
Hädecke Verlag GmbH & Co. KG	23	1
Edition Michael Fischer GmbH	23	1
Loewe Verlag GmbH	22	1
Herder Verlag GmbH	22	1
Eugen Ulmer KG	21	1
Ravensburger Verlag GmbH	20	1
Kröner, Alfred, Verlag GmbH & Co. KG	18	1
Verlag Urachhaus	18	1
Coppenrath-Verlag GmbH & Co. KG	18	1
Arena Verlag	15	1
8 Grad Verlag GmbH & Co. KG	14	1

Ausblick Stuttgarter Buchwochen 2026

- Die Buchmesse im Haus der Wirtschaft in Stuttgart vom **12. bis 29.11.2026**
- **Reduzierte Ausstellungsfläche wg. Umbauarbeiten im HdW: Bitte sichern Sie sich Ihre Teilnahme frühzeitig!**
- Save the Date: **Eröffnung** der Stuttgarter Buchwochen am **11.11.2026**
- Erstmals mit weiteren Veranstaltungsorten in Stuttgart
- Hochkarätiges Programm u.a. mit **Sebastian Fitzek am 20.11.2026**
- Präsentation von renommierten Buchpreisen, Empfehlungslisten und Themenspecials

Ihre Vorteile als Aussteller*in auf einen Blick:

- Erreichen Sie Ihre Endkund*innen in der umsatzstarken Vorweihnachtszeit
- Rundum-Sorglos-Paket: Technik, Auf- und Abbau sowie die ganze Ausstellungslogistik werden von uns geleistet. Kein Personalaufwand für Ihren Verlag: Die Standbetreuung übernehmen unsere Mitarbeitenden!

Stabile Preise auch 2026

Standgebühren – Stuttgarter Buchwochen

Standgebühren	Mitglied des Börsenvereins des Dt. Buchhandels	Nichtmitglied
Stand TG 1-9 *	825 €	880 €
Kabinett TG 1-9 *	525 €	580 €
Stand TG 10 Kinder-/ Jugendbuch	525 €	580 €

* weitere Stände/Kabinette
aus der TG 1-9 je 20% Rabatt

Standgröße Stuttgarter Buchwochen:

- großer Stand: ca. 35 Titel
- Kabinett: ca. 20 Titel
- Themenspecial: max. 10 Titel pro Thema

Einzeltitle – Stuttgarter Buchwochen

Einzeltitle pro Titel	Mitglied des Börsenvereins des Dt. Buchhandels	Nichtmitglied
für Gemeinschaftsstände TG 1-10	29 €	35 €
für Themenspecials **	15 €	20 €

alle Stand- und Einzeltitlegebühren zzgl. ges. MwSt.

TG 1 = Belletristik, TG 2 = Sachbuch / Ratgeber, TG 3 = Kunst / Kultur, TG 4 = Wissen / Fachbuch, TG 5 = Religion / Spiritualität, TG 6 = Regionalia / Kartografie / Reise, TG 7 = Kalender, TG 8 = Hörbuch / E-Book / APP, TG 9 = Comic / Manga, TG 10 = Kinder- / Jugendbuch

KONTAKT:

Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Landesverband Baden-Württemberg e.V.

Sophia Paramalingam (Ausstellungsleitung)

paramalingam@buchhandelsverband.de

Julia Furmanczyk (Programmleitung)

furmanczyk@buchhandelsverband.de



Das Buchwochen-Team: Tom Erben, Julia Furmanczyk, Sophia Paramalingam, Antonia Braun, Lea Plott und Andrea Baumann (die sich nach über 30 Jahren in der Geschäftsstelle des Börsenvereins Baden-Württemberg in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedet. Danke für Deinen Einsatz!)

