

Auf der Treppe im Herder-Verlag:

- Foto mit allen 10 Startups + Jury/Mentoren folgt

BU: Die Teilnehmenden und die Jury des Innovationsprogramms CONTENTshift traf sich am 16.6. in den Räumen des Herder Verlags in Freiburg zum Pitch der 10 besten Start-Ups für die Medienbranche 2026.

Pressemeldung

Stuttgart, 18.6.2026

Jury kürt Favoriten des Innovationsprogramms CONTENTshift 2026

Zehn Start-ups ausgewählt für die Präsentation auf dem Landesstand Baden-Württemberg auf der Frankfurter Buchmesse / Sechs Favoriten erhalten ein dreimonatiges Coaching und gehen in das Finale für den CONTENTshift Award 2026 / Preisverleihung am 8. Oktober auf der Frankfurter Buchmesse 2026 am Landesstand Baden-Württemberg

Gesucht wurden im Rahmen des Förderaufrufs des **Börsenvereins Baden-Württemberg** und des **Ministeriums für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus Baden-Württemberg** Start-ups aus ganz Europa mit neuen Ideen für die Publishing-, Buch- und Medienbranche. Die prominent besetzte Jury hat nun zehn Start-ups aus den **mehr als 50 Bewerbungen** ausgewählt und lud am 16. Juni zu einem **Pitch-Event beim Freiburger Herder-Verlag** ein.

Aus den zehn vielversprechendsten jungen Unternehmen hat die Jury sechs Favoriten ausgewählt, die in ein dreimonatiges **Coaching-Programm durch Prof. Dr. Okke Schlüter und Prof. Dr. Harald Henzler** aufgenommen werden und damit Aussicht haben auf den **mit 10.000 € dotierten CONTENTshift Award 2026**. Die Jury-Begründung lautet folgendermaßen:

Acemate hat mit Lernprogrammen bereits ein profitables institutionelles Geschäft etabliert und schafft durch Innovation eine neue Infrastruktur für Bildungsanbieter.

Colibri bietet insbesondere kleinen Verlagen ein smartes Tool zur Erschließung von Archivdaten, das zudem lokal gehostet ist und damit die großen Tech-Plattformen vermeidet.

ReadBee bietet eine tolle Lösung für Menschen mit Leseschwäche. Leseförderung ist eines der herausforderndsten gesellschaftlichen Themen der Verlagsbranche.

RosiQ unterstützt Lehrkräfte, Schülerinnen und Schüler, um Sprachbarrieren zu reduzieren. Damit entwickelt das Start-up für ein drängendes relevantes Thema eine überzeugende Lösung.

Snackz.ai erfüllt mit der automatisierten Erstellung von Metadaten für die Backlist von Verlagen alle Kriterien für ein Start-up, das unsere Branche insgesamt voranbringt.

WeDaVinci bietet eine smarte Lösung zur Erstellung von Film-Trailern auf der Grundlage von Exposés. Damit können Verlage mit demselben Budget mehr Reichweite erzeugen.

Vier weitere Start-ups werden sich ebenfalls am Messestand des Landes Baden-Württemberg auf der Frankfurter Buchmesse präsentieren, der von der MFG Medien- und Filmgesellschaft verantwortet wird. Die Jury fasst zusammen:

„**Kidsbox** entwickelt eine bildschirmfreie Anwendung für Kinder zum Anfassen. Die interaktive Hardware ist besonders attraktiv für das Sortiment von Buchhandlungen.

Mathebuddy kann ein weiteres gesellschaftliches Problem lösen, die MINT-Kompetenz. Das Start-up liefert damit eine überzeugende Anwendung für ein wichtiges Thema.

Narratiq bietet für die Manuskriptprüfung von Verlagen durch Prozessoptimierung der Lektorate eine große Erleichterung an.

Unwritten verspricht als kreatives Netzwerk für Verlage Innovation und Inspiration durch unkonventionelle Lösungen und mutige Denkansätze.“

Das große Finale sowie die Bekanntgabe des CONTENTshift Awards 2026 findet am **8. Oktober** am **Landesstand Baden-Württemberg** auf der Frankfurter Buchmesse statt. Direkt im Anschluss lädt der Baden-Württemberg-Empfang Vertreter*innen aus Handel, Verlagen und Politik zu Austausch und Vernetzung ein.

Das Innovationsprogramm CONTENTshift für Start-ups aus der Medien-, Kreativ- und Digitalbranche wird gefördert durch das **Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus Baden-Württemberg** im Rahmen der Landeskampagne **Start-up BW**.

CONTENTshift bringt junge Unternehmen mit Entscheiderinnen und Entscheider aus der Verlags- und Medienwelt zusammen. Das Programm unterstützt Start-ups dabei, Kontakte zu knüpfen, ihre Ideen weiterzuentwickeln und neue Märkte zu erreichen. 2026 findet das Innovationsprogramm erstmals unter dem Dach des Landes Baden-Württemberg statt. Aktuell ist Mentor und Juror **Prof. Dr. Okke Schlüter** bei **Startup Insider Live Sessions** als Gast zu hören und teilt Insights und Best Practices aus

zehn Jahren CONTENTshift in der Publishing-Branche. Hier geht es zum Interview: [10 Jahre ContentShift - Benefits eines branchenspezifischen Accelerators - Startup Insider Live](#)

Unterstützt wird das Programm durch die **MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg** als Träger des Landesstands Baden-Württemberg auf der Frankfurter Buchmesse sowie vom **Mediacampus Frankfurt**, dem Partner für Aus- und Weiterbildung in der Buchbranche. Regionale Partner des Landesstandes sind neben dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels Baden-Württemberg die **Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg** in der UNESCO City of Literature Heidelberg, die **Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG** und die **Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH**.

„Die innovativen Lösungen und kreativen Produkte der baden-württembergischen und überregionalen Start-ups zeigen die Bandbreite, Qualität und Notwendigkeit neuer Methoden und digitaler Ansätze für die Verlagsbranche. Sie schaffen echte Mehrwerte für Bildung und Branche. Wir freuen uns, die ausgewählten Start-ups von CONTENTshift am THE LÄND-Messestand auf der Frankfurter Buchmesse dem internationalen Fach- und Zielpublikum vorzustellen.“ **Dr. Ellen Koban (MFG Baden-Württemberg)**

Die Jury:

Tobias Bönsch (Ravensburger); Sandra Buckley-Sharp (Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus Baden-Württemberg); Per Dalheimer (Hugendubel); Tom Erben (Börsenverein Baden-Württemberg); Dr. Ellen Koban (MFG Baden-Württemberg); Jonas Konrad (Community Editions/Lübbe); Philipp W. K. Lindinger (Verlag Herder); Martin Riethmüller, Dr. Leif Göritz (Osiander/Thalia Bücher GmbH); Prof. Dr. Okke Schlüter (HdM Stuttgart); Prof. Dr. Harald Henzler (smart digits); Carla Scheunemann, Nina Heß (VEMAG Verlags- & Medien AG); Henning Schönenberger, Markus Braun (Springer Nature)

Über CONTENTshift

CONTENTshift bringt junge Unternehmen mit Entscheiderinnen und Entscheider aus der Verlags- und Medienwelt zusammen. Das Programm unterstützt Start-ups dabei, neue Märkte zu erreichen und hilft Verlagen, neue Geschäftsmodelle zu identifizieren.

Die Buch- und Medienbranche steckt in einem tiefgreifenden Strukturwandel. Generative KI, neue Medienformate, verändertes Lese- und Kaufverhalten sowie die anhaltende Digitalisierung führen zu einem grundlegenden Wandel traditioneller Geschäftsmodelle und Berufsbilder. Gleichzeitig entstehen neue Chancen für cross-mediale Erzählformen und die Erschließung neuer Märkte. CONTENTshift erkennt die Digitalisierung als Chance und sucht aktiv nach Wegen, Innovationen zu fördern, Prozesse zu optimieren und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Start-ups aus den Medien-, Kreativ- und Digitalbranchen werden Impulsgeber und Partner für die

mittelständisch geprägte Verlagsbranche in Baden-Württemberg. CONTENTshift wird damit zur Innovationsplattform der Buch- und Medienbranche.

Über den Börsenverein Baden-Württemberg

Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Landesverband Baden-Württemberg e.V. ist die Interessensvertretung der Buchhandlungen und Verlage mit über 600 Unternehmen in Baden-Württemberg. Auf Landesebene leistet er Lobbyarbeit und schafft Öffentlichkeit für das Lesen. Publikumsveranstaltungen wie die Stuttgarter Buchwochen und die Kinder- und Jugendbuchwochen machen den Landesverband zu einem bedeutenden Kulturveranstalter. Das Ziel, die wirtschaftlichen Interessen der Mitglieder durch unternehmerische Beratung sowie Berufsbildung zu unterstützen, ist eng verknüpft mit dem Engagement für Leseförderung und Meinungsvielfalt.

Kontakt für Presseanfragen:

Constanze Michel
BUCH CONTACT
Rosastraße 21
79098 Freiburg
Tel.: +49 (0) 761 29604-0
buchcontact@buchcontact.de

Kontakt zum Veranstalter:

Julia Löffler
Börsenverein des Deutschen Buchhandels,
Landesverband Baden-Württemberg e.V.
Paulinenstr. 53, 70178 Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711 61941-28
löffler@buchhandelsverband.de