



# Berater

Broschüre zum Beratungsdienst  
des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels,  
Landesverband Baden-Württemberg e.V.,  
gefördert vom Wirtschaftsministerium  
Baden-Württemberg

*Sehr geehrte Damen und Herren,*

*die wirtschaftliche Situation vieler Buchhandlungen und Verlage ist (bundesweit) als nicht gerade rosig zu bezeichnen. Einzelgespräche, Berichte aus Erfahrungsgruppen, statistische Erhebungen und Gespräche mit Unternehmensberatern aus der Branche zeigen ein deutliches Bild:*

*Liquiditätsengpässe sind vorhanden und nehmen an Dauer und Intensität zu; die derzeitige gesamtwirtschaftliche Konjunkturlage drängt die Firmen an den Rand ihrer wirtschaftlichen Existenz; notwendiges Investitionskapital kann nicht in ausreichender Höhe erwirtschaftet werden.*

*Mit der vorliegenden Broschüre bringen wir Ihnen wieder einmal unser Beratungsangebot in Erinnerung: Wir stellen Ihnen erneut diejenigen Beraterinnen und Berater vor, die im Auftrag des Verbandes die vom Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg bezuschussten Kurzberatungen durchführen. Die Kurzberatungen unterliegen den Richtlinien der Mittelstandsförderung Baden-Württemberg: Sie dauern maximal zwei Tagwerke und können von der jeweiligen Firma nur einmal im Jahr beantragt werden. Das Wirtschaftsministerium übernimmt 80 Prozent der Beratungskosten, der Verband bei seinen Mitgliedern weitere 10 Prozent. Der Rest in Höhe von maximal 88 EUR (für Mitglieder) bzw. 176 EUR (für Nichtmitglieder) und die Mehrwertsteuer, die als Vorsteuer bei der Umsatzsteuererklärung geltend gemacht werden kann, müssen von der beratenen Firma übernommen werden.*

*Am Ende dieser Broschüre finden Sie ein Anmeldeformular, das Sie uns per Post oder Fax zuschicken können. Wir leiten Ihre Anfrage dann an den Berater/die Beraterin Ihrer Wahl weiter. Gerne nehmen wir Ihre (formlose) Anmeldung auch per e-mail entgegen: [post@buchhandelsverband.de](mailto:post@buchhandelsverband.de)*

*Auch wenn Sie keine Probleme haben: Die Bestätigung durch eine(n) externe(n) Berater(in), alles richtig zu machen, ist Balsam für die Seele, den Sie sich ruhig gönnen sollten. Wenn Sie also nur einen kurzen Check wollen, steht Ihnen unser Beraterpool genauso zur Verfügung.*

*Nutzen Sie unser Angebot und lassen Sie sich von einer neutralen Person nicht nur die Stärken und Schwächen Ihrer Firma aufzeigen, sondern auch wertvolle Tipps für die Zukunft Ihres Hauses geben!*

*Börsenverein des Deutschen Buchhandels,  
Landesverband Baden-Württemberg e.V.*



*Johannes Scherer  
Geschäftsführer*

**Ellen Braun**

**Diplom-Kauffrau, langjährig tätig in verschiedenen führenden Management-Positionen im Buchhandel und Verlag. Seit 1998 Beratung und Training für Buchhandlungen und Verlage.**

**Zielgruppe**

Buchhandel in allen Vertriebsformen  
Buchverlage  
Führungskräfte in gehobenen und mittleren Positionen

**Schwerpunkte****Consulting**

- Unternehmensanalyse mit Rentabilitätsberechnung
- Entwicklung von Unternehmenskonzepten
- Markt- und Standortanalysen
- Kauf und Verkauf von Unternehmen, Nachfolgeregelung, Existenzgründung
- Positionierung und Erschließung von Marktanteilen
- Kundenbindungssysteme
- Einkauf und Lagerhaltung
- Unternehmensführung auf Zeit

**Human Capital**

- Mitarbeitersuche und -auswahl
- Personal- und Teamentwicklung
- Mitarbeiterführung

**Training**

- Workshops und Seminare zu den Beratungsthemen
- Coaching von Führungskräften

**Sonstiges**

- Veröffentlichungen in Fachzeitschriften

**Ellen Braun**  
**Consulting, Coaching, Training**  
**Staufstr. 27**  
**97076 Würzburg**  
**Tel.: (09 31) 27 89 89 11**  
**Fax: (09 31) 27 89 89 12**  
**e-mail: [ebraun@ellenbraun.com](mailto:ebraun@ellenbraun.com)**  
**[www.ellenbraun.com](http://www.ellenbraun.com)**

## Gudula Buzmann

**Ausgebildete Buchhändlerin mit Fortbildung zur Assistentin im Buchhandel, Studium Betriebswirtschaftslehre (Diplom-Kauffrau) sowie Literatur- und Politikwissenschaft (Magister-Zwischenprüfung). Langjährige Tätigkeit als Filial- und Geschäftsleiterin im Buchhandel. Seit 2007 selbständige Unternehmensberaterin, Seminarleiterin und Dozentin.**



Copyright: Matthias Koefler

### Zielgruppe

Sortimentsbuchhandel  
Verlage

### Schwerpunkte

#### Sortimentsbuchhandel

- Konzepte für Marketing, Veranstaltungsplanung, Öffentlichkeitsarbeit
- Zielgruppenorientierte Sortimentsgestaltung
- Aufbau- und Ablauforganisation
- Unternehmensanalyse und strategische Unternehmensausrichtung
- Strategische Personalentwicklung (Konzeption und Durchführung)

#### Verlage

- Schnittstellenkommunikation intern und extern

### Sonstiges

- Vorträge und Fachpublikationen
- Spartenübergreifende Erfa-Gruppe „Charakterstücke!“
- Betreuung von Erfa-Gruppen
- Coaching

**Dipl.-Kff. Gudula Buzmann**  
**LOESUNG. Organisation -**  
**Entwicklung - Strategie**  
**Kaiserstr. 41**  
**67297 Mannheim**  
**Tel.: (0 63 52) 78 97 58**  
**Fax: (0 63 52) 74 04 15**  
**e-mail: [info@loesung-gb.de](mailto:info@loesung-gb.de)**  
**[www.loesung-gb.de](http://www.loesung-gb.de)**

## Sylvia Detzel

**Diplom-Betriebswirtin (BA), Fachrichtung Medien- und Kommunikationswirtschaft, als Senior Marketing Manager bei einem Aus- und Weiterbildungsanbieter beschäftigt und freiberuflich als Marketingberaterin und Trainerin u.a. in der Medienbranche tätig.**



### Zielgruppe

Buchhandel – insbesondere auch Versandbuchhandel  
 Buch- und Zeitschriftenverlage  
 Andere Unternehmen der Medienbranche (z. B. Druckereien, Filmproduktion)

### Schwerpunkte

#### Beratung zu Kommunikation und Marketing

- Klassisches Marketing
- Klassisches Direktmarketing
- Online-Marketing
  - Internetauftritte
  - Suchmaschinen-Marketing
  - E-Mail-Marketing
  - Online-Werbung

#### Erarbeitung von Marketingkonzepten

- Wettbewerbsanalyse
- Zielgruppen- und Kundenstrukturanalyse
- Crossmedia-Einsatz der Marketinginstrumente
  - Preispolitik
  - Produkt- und Sortimentspolitik
  - Distributionspolitik
  - Kommunikationspolitik
- Erarbeitung eines optimalen Marketing-Mix

### Sonstiges

Seminare, Workshops und Vorträge zu Marketing- und Kommunikationsthemen

**Sylvia Detzel**  
**Detzel Marketing**  
**Beratung - Konzeption - Schulung**  
**Dornierstr. 9**  
**71277 Rutesheim**  
**Tel.: (0 71 52) 35 81 82**  
**Fax: (0 18 05) 0 60 34 72 17 92**  
**E-Mail:**  
**detzel@detzel-marketing.de**  
**www.detzel-marketing.de**

## Dieter Durchdewald

**Ausgebildeter Sortimentsbuchhändler, Organisationsentwickler und Wirtschaftsmediator. Seit 2003 als Unternehmensberater selbständig, vorher 20 Jahre in allen drei Sparten der Buchbranche im In- und Ausland angestellt, zuletzt als kaufmännischer und verlegerischer Geschäftsführer.**



### Zielgruppe

Unternehmen des herstellenden und verbreitenden Buchhandels sowie Kulturinstitutionen, Messen und Verbände

### Schwerpunkte

- Marketing- und Vertriebsberatung
- Unternehmensanalyse, Strategieberatung
- Krisenmanagement
- Kostenmanagement
- Teamentwicklung
- Management auf Zeit

### Sonstiges

- Wirtschaftsmediation für die Medienbranche
- Coaching für Führungskräfte und solche, die es werden wollen
- Seminare, Workshops und Vorträge zu Branchen- und Führungsthemen
- Akkreditierter Berater bei RKW Baden-Württemberg
- Akkreditierter Berater bei KfW (Gründercoaching Baden-Württemberg)

**Dieter Durchdewald**  
**Unternehmensberatung -**  
**Coaching - Wirtschaftsmediation**  
**Burgherrenstr. 47**  
**70469 Stuttgart**  
**Tel.: (07 11) 5 77 91 51**  
**e-mail:**  
**[kontakt@dieter-durchdewald.de](mailto:kontakt@dieter-durchdewald.de)**  
**[www.dieter-durchdewald.de](http://www.dieter-durchdewald.de)**

## Wolfgang M. Girsch

**Jahrgang 1963, Ausbildung zum Bürokaufmann, Tätigkeit als Buchhändler, Geschäftsführer und Berater, langjährige Erfahrung mit EDV-Lösungen für den Buchhandel.**



### Zielgruppe

Sortimentsbuchhandel  
Existenzgründer/innen

### Schwerpunkte

#### Erstellung von

- Marktanalysen
- Betriebswirtschaftlichen Analysen
- Rentabilitäts- und Liquiditätsberechnungen

#### Entwicklung

- individueller Firmenkonzptionen
- individueller Organisationskonzptionen

#### Gestaltung

- kunden- und verkaufsorientierter Geschäftsräume
- ergonomischer Arbeitsplätze

#### Personalmanagement in den Bereichen

- Personalauswahl
- Personalführung
- Personalentwicklung
- Entwicklung von Konfliktlösungsstrategien

#### Erschließung

- neuer Produktgruppen (Neue Medien)
- neuer Vertriebs- und Präsentationswege (Internet)
- angemessener EDV-Branchenlösungen (Warenwirtschaft)

### Sonstiges

Workshops und Schulungen zu den Beratungsschwerpunkten. Diese werden, abhängig vom jeweiligen Bedarf, betriebsübergreifend oder betriebsintern und zielgruppenorientiert entwickelt.

**Büro Girsch**  
Seminare, Schulungen,  
Organisationsberatung  
Kleinbettlinger Str. 18  
72658 Bempflingen  
Tel.: (0 71 23) 38 95 95  
Fax: (0 71 23) 38 97 87  
email: [kontakt@buero-girsch.de](mailto:kontakt@buero-girsch.de)  
[www.buero-girsch.de](http://www.buero-girsch.de)

**Christiane Goebel**

**Diplompädagogin, Buchhänderin, Supervisorin (DGSv), Trainerin und Coach verfügt über langjährige Erfahrung in der eigenen Buchhandlung. Seit 1998 als Supervisorin und Coach tätig im Buchhandel sowie in pädagogischen und sozialen Institutionen.**

**Zielgruppe**

Buchhandlungen und Verlage  
Führungskräfte

**Schwerpunkte****Beratung und Trainings zu folgenden Themen**

- Organisationsentwicklung
- Training sozialer Schlüsselkompetenzen
- Kommunikationstraining / Kundenorientierte Kommunikation / Unternehmenskommunikation
- Verkaufstraining / Emotionale Kundenbindung
- Beschwerdemanagement
- Personalentwicklung / Mitarbeiterführung / Mitarbeitergespräche
- Teamentwicklung und Teamtraining
- Zeit- und Selbstmanagement
- Konflikt- und Krisenmanagement
- Konzeptentwicklung
- Beratung von Familienbetrieben - Nachfolgeregelungen

**Coaching und Supervision für Führungskräfte und Teams**

**Christiane Goebel**  
**Training - Coaching - Supervision**  
**Christbuchenstrasse 105**  
**34130 Kassel**  
**Tel.: (05 61) 6 75 34**  
**Fax: (05 61) 5 21 80 55**  
**e-mail: [goebel@bebelplatz.de](mailto:goebel@bebelplatz.de)**  
**[www.goebel-beratung.de](http://www.goebel-beratung.de)**

**Dr. Steffen Hillebrecht**

Diplom-Kaufmann, langjährige Tätigkeiten in der Unternehmensleitung (Dienstleistungsunternehmen) und der Unternehmensberatung für Medienbetriebe, mit den Schwerpunkten Personal/Weiterbildung, Marktforschung/Marketing und Unternehmensorganisation. 4 Jahre Mitglied im Aufsichtsrat eines Zeitschriftenverlages. Seit 2003 Professor für Buchhandel/Verlagswirtschaft an der HTWK Leipzig und freiberuflicher Trainer und Berater.

**Zielgruppe**

Buch- und Fachinformationsverlage

**Schwerpunkte****Beratung**

- Qualitative und quantitative Marktforschung
- Marketing-Konzeptionen
- Betriebswirtschaftliche Analysen
- Moderation von Prozessen der Unternehmensentwicklung
- Redaktionelle Analysen und Konzeptionen im Bereich wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Fachinformationen
- Personalauswahl- und Personalentwicklungskonzepte

**Training**

- Workshops und Seminare zu den Beratungsthemen
- Personal- und Teamentwicklung

**Sonstiges**

Zahlreiche Veröffentlichungen in verschiedenen Fachzeitschriften, mehrere Bücher zu Branchenthemen (u.a. Marketing für Presseverlage).

**Dr. Steffen Hillebrecht**  
Geschwister-Scholl-Ring 14  
96047 Bamberg  
Tel.: (09 51) 7 00 87 55  
mail:  
[swhillebrecht@yahoo.de](mailto:swhillebrecht@yahoo.de)

**Sabine Janßen**

**Erfahrungen in allen Bereichen der Branche (Verlage, Sortimentsbuchhandlungen, Zwischenbuchhandel und branchennahe Dienstleistungsfirmen). Seit 1990 Beratung und Training für Verlage, Sortimentsbuchhandlungen und Zwischenbuchhandel.**

**Zielgruppe**

Verlage  
Sortimentsbuchhandel  
Zwischenbuchhandel  
Führungskräfte in gehobenen und mittleren Positionen

**Schwerpunkte**

**Beratung und Prozessmoderation u.a. in folgenden Themenbereichen**

- Unternehmensentwicklung mit Kostenplanung
- Personalentwicklung
- Teamentwicklung
- Organisation und/oder EDV-Integration
- Logistikmanagement

**Training in Gruppen oder Einzeltraining u. a. zu den Themen**

- Unternehmensführung
- Mitarbeiterführung
- Kundenorientierung
- Teamoptimierung
- Integration und Umsetzung von unternehmerischen Entscheidungen

**Sonstiges**

- Coaching und Begleitung für Führungskräfte
- Krisenmanagement
- Unternehmensführung auf Zeit
- Begleitung und Betreuung von Erfa-Gruppen

**Sabine Janßen**  
Erfolge möglich machen  
Prießnitzstr. 25  
90419 Nürnberg  
Tel.: (09 11) 3 84 17 40  
Fax: (09 11) 3 84 17 41  
e-mail: [info@sabine-janssen.de](mailto:info@sabine-janssen.de)  
[www.sabine-janssen.de](http://www.sabine-janssen.de)

**Dr. Eberhard Kossack**

Diplomkaufmann, Management-Positionen in Druckerei und Verlag, seit 1974 selbständig als Berater von mittelständischen Betrieben, vorwiegend im Verlagswesen. Geschäftsführender Gesellschafter im Beratungsverbund MediaPartner Berlin - München - Zürich.

**Zielgruppe**

Verlage

**Schwerpunkte**

- Unternehmensstrategie, Planung und Controlling
- Organisation von Firmen und Firmengruppen, Kooperationen, Unternehmensnachfolge, Kauf und Verkauf von Betrieben und Betriebsteilen
- Mitarbeiterschulung durch Workshops und Seminare
- Finanzierung

**Dr. Eberhard Kossack**  
**Konzeption GmbH**  
**Landsberger Straße 497**  
**81241 München**

**Tel.: (0 89) 8 29 92 80**

**Fax: (0 89) 8 34 66 26**

**e-mail:**

**info@konzeption-gmbh.de**  
**www.konzeption-gmbh.de**

## Anja Krauß

**Sortimentsbuchhändlerin, Literaturwissenschaftlerin (M.A.), Coach und Organisationsentwicklerin. Über 15jährige Berufserfahrung im Buchhandel sowie in unterschiedlichen Verlagen als Vertriebs- und Marketingleiterin. Seit 2009 selbstständig mit ‚siebenSeiten – Verlagsberatung und Coaching‘.**



### Zielgruppe

Kleine und mittlere Verlage, Existenzgründer/innen

### Schwerpunkte

- Vertriebsberatung für Verlage (für alle Märkte)
- Marketingberatung für Verlage (Online und Offline)
- Organisationsentwicklung
- Teamentwicklung und Teamsupervision
- Vertriebscoaching
- Coaching für Führungskräfte
- Zeit- und Selbstmanagement
- Personalentwicklung, Mitarbeitercoaching

### Sonstiges

- Seminare, Workshops und Vorträge zu Branchen- und Führungsthemen
- Coaching und Workshops für Lebenskünstlerinnen. Mehr dazu unter [www.siebenseiten.de](http://www.siebenseiten.de).

**Anja Krauß**  
**siebenSeiten – Verlagsberatung**  
**und Coaching**  
**Burgherrenstr. 47**  
**70469 Stuttgart**  
**Tel.: (07 11) 3 41 98 45**  
**e-mail: [krauss@siebenseiten.de](mailto:krauss@siebenseiten.de)**  
**[www.siebenseiten.de](http://www.siebenseiten.de)**

## Ralf Laumer

Literaturwissenschaftler/Politologe MA, 1996-1998 Presse-referent des Schüren Verlags, seit 1998 Geschäftsführer Mediakontakt Laumer – Pressearbeit und Buch-PR. Dozent in der Erwachsenenbildung, Lehraufträge an der Philipps-Universität Marburg, Gründer von [www.buch-pr.de](http://www.buch-pr.de), dem Kompetenzportal für Verlags- und Buch-PR, 2002-2010 stellv. Vorsitzender des AVP e.V.



### Zielgruppe

Buchhandlungen  
Verlage

### Schwerpunkte

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Verlage
- Entwicklung von Kommunikationskonzepten für Verlage und Buchhandlungen
- Beratung bei der Organisation von Pressestellen

### Sonstiges

- Workshops zu den Themen Verlags- und Buch-PR
- Autor/Herausgeber u.a. von: Bücher kommunizieren, Verlags-PR – Ein Praxisleitfaden;

Ralf Laumer  
Mediakontakt Laumer  
Biegenstr. 46  
35037 Marburg  
Tel.: 06421/69009-12

e-mail:  
[Ralf.laumer@mediakontakt-laumer.de](mailto:Ralf.laumer@mediakontakt-laumer.de)  
[www.mediakontakt-laumer.de](http://www.mediakontakt-laumer.de)  
[www.buch-pr.de](http://www.buch-pr.de)

## Veronika Licher

**Diplom-Informatikerin, Wissenschaftliche Mitarbeiterin in Projekten der Elektronischen Sprachübersetzung und der Konfliktforschung; Sprachstudium Chinesisch für den Außenhandel am Sprachinstitut in Peking und Fernstudium Wirtschaftspartner China beim Europa Asien Service der Uni Trier (EAST); Chefredakteurin einer Monatszeitung; neun Jahre Lexikonredakteurin und Projektmanagerin bei der Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus AG; seit 2001 selbstständig als Redakteurin sowie als Verlagsberaterin mit Schwerpunkt VR China; Ausbildung zum Coach bei Nägele & Partner, Salem.**



### Zielgruppe

Buch- und Zeitschriftenverlage

### Schwerpunkte

#### Verlagsberatung für die VR China

- Analyse Ihres Verlagsassortiments auf seine Eignung für den chinesischen Buchmarkt
- Entwurf einer Eintrittsstrategie für den chinesischen Markt; Marktbeobachtung
- Kontaktvermittlung zu ausgewählten Verlagsvertretern, Agenturen, Distributeuren u.a.
- Vermittlung von Übersetzern
- Organisation von Besuchen deutscher Verleger bei chinesischen KollegInnen
- Begleitung bei Lizenzgesprächen und Führungen auf chinesischen Buchmessen

#### Recherchen

- Recherchen, z.B. auf chinesischen Buchmessen
- Scouting

#### Interkulturelles Training

- Gestaltung von Themenabenden über den chinesischen Buchmarkt
- Organisation von Workshops zu ausgewählten Themen aus diesem Kontext
- Betreuung von Verlagsmitarbeitern, die in der VR China tätig werden wollen, z.B. im Vorfeld einer Verlegerreise oder der Teilnahme an einer Buchmesse
  - vor Ort in Deutschland
  - begleitend in der VR China

**Dipl.-Inform. Veronika Licher  
Verlagsberaterin für die VR China  
und Coach  
Hauptstr. 166  
68259 Mannheim  
Tel.: (06 21) 7 90 08 66  
Mobil: (01 74) 3 00 77 85  
Mobil China: 13522617640  
e-mail: veronikalicher@yahoo.de**

**Gabriele Marx**

**Jahrgang 1960, Ausbildung zur Buchhändlerin und Handelsfachwirtin, langjährige Tätigkeit in Sortiment, Verlag und Zwischenbuchhandel in Führungspositionen. Seit 2004 selbständig als Unternehmensberaterin im Buchhandel.**

**Zielgruppe**

Sortimentsbuchhandlungen

**Schwerpunkte**

- Positionierung kleinerer und mittlerer Buchhandlungen im Wettbewerb
- Betriebswirtschaftliche Beratung: u.a. Kostenkontrolle, Umsatz-/Potentialanalyse
- Unternehmensbewertung
- Einkauf: Warenlagerrentabilität, Optimierung von Einkauf und Bezugswegen
- Sortiments-Check und -Konzeption mit Umsetzung bis in Themensystematiken
- Definition und Umsetzung von Leistungen in Präsentation, Service und Ambiente
- Marketingkonzepte: Leistungskommunikation mit konsequenter Kundenorientierung
- Sortimentsspezialisierung und Aufbau einer (neuen) Kernkompetenz
- Ladenkonzepte als Komplettlösung für Existenzgründer

**Seminare und Workshops, auch firmenintern, z.B.:**

- Profilbildung als Wettbewerbsvorteil: Bausteine erfolgreicher Unternehmensprofile
- Sortimentskonzeption und Einkaufsorganisation für Buchhandlungen

**Gabriele Marx**  
**Beratung für Sortimentsstrategie**  
**Jugendstr. 31**  
**58135 Hagen**  
**Tel.: (0 23 31) 3 76 58 20**  
**Fax: (0 23 31) 3 76 58 21**  
**e-mail: Gaby.Marx@web.de**  
**www.gabymarx.de**

## Joachim Merzbach

**Jahrgang 1949, Diplom-Handelslehrer, von 1978 bis 1989 Dozent an der Buchhändlerschule, Studienleiter der Fachschule des Deutschen Buchhandels, Frankfurt; 1989 bis 1994 Redaktionsleiter Berufliche Bildung, Klett-Verlag, Stuttgart; 1994 - 1997 Geschäftsführer Dr. Max Gehlen Verlag, Bad Homburg; selbständiger Unternehmensberater seit 1997.**



### Zielgruppe

Verlage  
Buchhandlungen

### Schwerpunkte

#### Sortimentsbuchhandel

- Unternehmensanalyse (Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen, Stärken-/Schwächenanalysen)
- Controlling (Konzeption, Installation und Evaluation von Kostenrechnungssystemen, GuV- und Bilanzanalysen, kennzahlengestützte Unternehmensführung, Betriebsvergleiche)
- Existenzgründungs- und Aufbauberatung
- Unternehmensbewertung, Kauf und Verkauf

#### Verlage

- Unternehmensanalyse (Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen, Stärken-/Schwächenanalysen)
- Aufbau- und Ablauforganisation (Konzeption und Implementierung von Struktur- und Organisationsänderungen)
- Projekt-Management (Planung von Projekten, Durchführung von Kalkulationen sowie Investitions- und Planprojektrechnungen)
- Controlling (Konzeption, Installation und Evaluation von Kostenrechnungssystemen, GuV- und Bilanzanalysen)

### Sonstiges

- Fach- und Verhaltenstraining
- Seminaraktivitäten
- Betreuung von Erfa-Gruppen
- Dozent für Verlagsfachwirte
- Dozent am Fachbereich Buch und Museum, HTWK Leipzig

**Joachim Merzbach**  
**Merzbach CONSULTING**  
**Am Meerfeld 33**  
**31177 Harsum-Adlum**  
**Tel.: (0 51 23) 40 71 77**  
**Fax: (0 51 23) 40 71 78**

**e-mail:**  
**JMC.MERZBACH@t-online.de**  
**www.merzbach-consulting.de**

**Rolf Reisinger**

Diplom-Kaufmann, seit 1984 in der Medienbranche als Unternehmensberater und Geschäftsführer einer internationalen Verlagsgruppe tätig.

**Zielgruppe**

Sortimentsbuchhandel  
Versandbuchhandel  
Zwischenbuchhandel  
Verlage

**Schwerpunkte****Unternehmensberatung**

- Existenzgründungs- und Aufbauberatung
- Markt-, Wettbewerbs- und Standortanalysen
- Unternehmensbewertung
- Kauf und Verkauf von Unternehmen
- Nachfolgeregelung
- Unternehmensanalyse mit Stärken- und Schwächenprofil
- Aktionsprogramme zur Ertrags- und Effizienzsteigerung
- Controlling und Führungsinstrumentarium
- Strategieentwicklung und Geschäftsplanung
- Finanzierung und Rating nach Basel II
- Sanierung und Krisenbewältigung

**Personalberatung**

- Suche und Auswahl von Führungskräften
- Mitarbeiterführung

**Sonstiges**

- Interims-Management
- Projekt-Management
- Betreuung von Erfa-Gruppen
- Betriebsvergleiche
- Veröffentlichungen in Fachzeitschriften

**Rolf Reisinger**  
**Reisinger Unternehmens- und**  
**Personalberatung**  
**Majoranweg 34**  
**65191 Wiesbaden**  
**Tel.: (06 11) 5 31 62 00**  
**Fax: (06 11) 5 31 62 01**  
**e-mail: [rolf.reisinger@t-online.de](mailto:rolf.reisinger@t-online.de)**

## Arnd Roszinsky-Terjung

Zusammen mit zwei Partnern arbeitet Arnd Roszinsky-Terjung in der PSM Beratungs- und Trainings-GmbH, Korschenbroich. Die PSM GmbH bietet von der betriebswirtschaftlichen bis zur strategischen Beratung ein umfangreiches Trainings- und Beratungsprogramm für Buchhandlungen an.



### Zielgruppe

Sortimentsbuchhandel

### Schwerpunkte

#### Personalentwicklung

- Führungstraining für Chefs und Nachwuchs-Mitarbeiter
- Motivations- und Kommunikationstraining
- Führen durch Zielvereinbarung

#### Strategie

- Betriebstypen-Entwicklung, Positionierung im Markt
- Zukunftssicherung durch Expansion, Innovation, Filialisierung
- Rentabilitätssteigerung durch optimalen Einkauf

#### Marketing

- Verkaufstraining
- Präsentation des Ladens nach außen
- Erschließung neuer Zielgruppen, Aktivierung neuer Vertriebswege

### Sonstiges

Leitung und Betreuung unterschiedlicher Erfa-Gruppen mit Schwerpunkt auf den genannten Themen

**Arnd Roszinsky-Terjung**  
Buchhandelsberater und Trainer  
Regentenstraße 17 B  
41352 Korschenbroich  
Tel.: (0 21 61) 54 05 17  
Fax: (0 21 61) 64 27 15  
e-mail: [ART@PSM-consult.de](mailto:ART@PSM-consult.de)  
[www.PSM-consult.de](http://www.PSM-consult.de)

## Martina Schlaud-Weisensee

Jahrgang 1960, Diplom-Kauffrau und ausgebildete Sortimentsbuchhändlerin, verfügt über langjährige Erfahrung in allen drei Sparten der Buchbranche. Seit 2005 als selbstständige Unternehmensberaterin im Buchhandel tätig.

### Beratungsmotto:

„Wir können den Wind nicht verändern, aber wir können die Segel richtig setzen.“ (Japanisches Sprichwort)



### Zielgruppe

Buchhandel in allen Vertriebsformen  
Existenzgründer/innen

### Schwerpunkte

#### Beratung

- Existenzgründung
- Strategieentwicklung und Geschäftsplanung
- Einkauf und Lagerhaltung
- Aktives Verkaufen, Kundenbindungsinstrumente
- Individuelle Marketingkonzepte
- Betriebswirtschaftliche Analysen
- Organisationsentwicklung
- Zeit- und Selbstmanagement

#### Training

- Workshops und Seminare zu den Beratungsthemen

### Sonstiges

- Management auf Zeit
- Projekt-Management

**Martina Schlaud-Weisensee**

**Unternehmensberatung**

**Flößerstr. 115/1**

**74321 Bietigheim-Bissingen**

**Tel. (0 71 42) 2 12 99**

**E-Mail: [MP.Schlaud-Weisensee@t-](mailto:MP.Schlaud-Weisensee@t-online.de)**

**online.de**

**[www.dieter-durchdewald.de](http://www.dieter-durchdewald.de)**

## Gudrun Vierbücher

Dipl.-Betriebswirtin, Unternehmensberatung für Warenhäuser und Fachgeschäfte, kaufmännische Leitung einer Warenhausgruppe, Mitglied der BAG-Geschäftsleitung, seit 1985 selbständige Unternehmensberaterin.



### Zielgruppe

Sortimentsbuchhandel

### Schwerpunkte

**Betriebswirtschaftliche Beratung einschließlich Einrichtung von Controllinginstrumenten in folgenden Bereichen:**

- Rechnungswesen
- Organisation/EDV
- Einkauf
- Personalwesen
- Rating/Basel II
  - Check up
  - Formulierung der Strategie und Durchführung der Planung
  - Begleitende Beratung zur Erreichung der vorgegebenen Unternehmensziele

### Außerdem

- Gründungsberatungen
- Standortanalysen
- Ladenbauberatung
- Investitionsberatung/Finanzierung
- Rentabilitätsberechnungen
- Begleitende Beratung bei Betriebssanierungen
- Bewertung von Unternehmen
- Unternehmensverkauf, -auflösung, -verpachtung

### Sonstiges

- Betreuung von Erfa-Gruppen (einschließlich Betriebsvergleich)
- Umfangreiche Seminar- und Lehrtätigkeit

**Gudrun Vierbücher**  
**Unternehmensberatung**  
**Im Brühl 9**  
**55130 Mainz**

**Tel.: (0 61 31) 69 84 39**

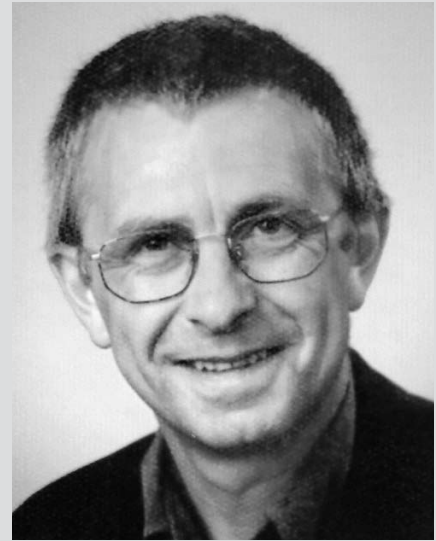
**Fax: (0 61 31) 69 84 92**

**e-mail:**

**info@vierbuecher-beratung.de**

## Jochen Wörner

Jahrgang 1951, Lehre als Buchhändler, Tätigkeiten im Sortimentsbuchhandel und Verlag, u.a. 13 Jahre lang Marketingleiter des Campus Verlages. Seit 1992 selbständiger Unternehmensberater.



### Zielgruppe

Sortimentsbuchhandel / Zwischenbuchhandel / Verlage

### Schwerpunkte

#### Sortimentsbuchhandel

- Unternehmensanalyse mit Stärken-/Schwächenprofil
- Entwicklung von Unternehmenskonzepten
- Strategieberatung
- Markt-, Standort- und Zielgruppenanalysen
- Rendite und Liquidität
- Einkauf und Lagerhaltung
- Integration neuer Medien
- Aufbau- und Ablauforganisation
- Krisen- und Sanierungsmanagement
- Existenzgründungsberatung
- Finanzielle Förderungen

#### Zwischenbuchhandel

- Unternehmensanalyse mit Stärken-/Schwächenprofil
- Strategieberatung und Entwicklung von Unternehmenskonzepten
- Analyse von Abrechnungsmodellen

#### Verlage

- Unternehmensanalyse mit Stärken-/Schwächenprofil
- Entwicklung von Unternehmenskonzepten
- Strategieberatung
- Markt- und Zielgruppenanalysen
- Distribution und Logistik
- Vertrieb und Konditionenpolitik
- Aufbau- und Ablauforganisation

### Sonstiges

- Die Unternehmensbörse: Hier finden sich Käufer und Verkäufer
- Der Verlag: Fachwissen für Fachleute
- Die Studien: Mehr dazu [www.hardt-woerner.de](http://www.hardt-woerner.de)

Jochen Wörner

Prinz-Nikolas-Str. 28

65193 Wiesbaden

Tel.: (06 11) 97 17 39 02

Fax: (06 11) 44 59 09 31

e-mail:

[j.woerner@hardt-woerner.de](mailto:j.woerner@hardt-woerner.de)

[www.hardt-woerner.de](http://www.hardt-woerner.de)

**Anmeldung**

**... am schnellsten per Fax: (07 11) 6 19 41 44  
oder postalisch an den**

Börsenverein des Deutschen Buchhandels,  
Landesverband Baden-Württemberg e.V.  
Paulinenstraße 53

70178 Stuttgart

**Hiermit melden wir uns zu einer (Kurz-)Beratung nach den Richtlinien der Mittelstandsförderung  
Baden-Württemberg an für die Fachgruppe**

Sortimentsbuchhandel                       Zwischenbuchhandel                       Verlag

Wir wollen möglichst mit folgendem Betriebsberater zusammenarbeiten:

- Ellen Braun
- Gudula Buzmann
- Sylvia Detzel
- Dieter Durchdewald
- Wolfgang Girsch
- Christiane Goebel
- Dr. Steffen Hillebrecht
- Sabine Janßen
- Dr. Eberhard Kossack
- Anja Krauß
- Ralf Laumer
- Veronika Licher
- Gabriele Marx
- Joachim Merzbach
- Rolf Reisinger
- Arnd Roszinsky-Terjung
- Martina Schlaud-Weisensee
- Gudrun Vierbücher
- Jochen Wörner

Die Terminabsprache erfolgt nach Genehmigung durch den Verband zwischen Berater und antragstellender Firma. Uns ist bekannt, dass eine etwa erforderliche Intensivberatung nicht unter die Bestimmungen der Mittelstandsförderung fällt.

---

Firma

---

Ansprechpartner

---

Durchwahl

---

Straße/Hausnummer

---

PLZ/Ort

---

Ort, Datum

---

Firmenstempel/Unterschrift

Juli 2011

Börsenverein des Deutschen Buchhandels,  
Landesverband Baden-Württemberg e.V.,  
Paulinenstraße 53, 70178 Stuttgart,  
Tel. (07 11) 61 94 10, Fax (07 11) 6 19 41 44,  
e-mail: [post@buchhandelsverband.de](mailto:post@buchhandelsverband.de)  
Internet: [www.buchhandelsverband.de](http://www.buchhandelsverband.de)