

Newsletter

Für Verlage

Landesverband Baden-Württemberg
Börsenverein des Deutschen Buchhandels



Inhalt:

1. Stuttgarter Kinder + Jugendbuchwochen eröffnen bald
2. Vorlesewettbewerb 2010 im Mercedes-Benz Museum
3. Welttag des Buches: Hier. Und überall
4. Buch-IBO und Internationale Messe Genf
5. Seminare für Verlage – Termine 1/2010
6. Nächste Jahreshauptversammlung am 12.6.2010
7. BAG: Kundenumfrage bei Verlagen und Auslieferungen
8. AKEP Award für zukunftsweisende Projekte / Produkte
9. Kein Kontoführungsentgelt für BAG-Neukunden

IMPRESSUM

Börsenverein des Deutschen
Buchhandels, Landesverband
Baden-Württemberg e. V.
Paulinenstraße 53,
70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 41 0
Fax: (07 11) 6 19 41 44
www.buchhandelsverband.de
post@buchhandelsverband.de

Kinder + Jugendbuchwochen eröffnen bald

Am 24. Februar werden um 10 Uhr in der vhs Stuttgart („Treffpunkt Rotebühlplatz“, Rotebühlplatz 28, Robert-Bosch-Saal) die vierten Stuttgarter Kinder + Jugendbuchwochen eröffnet. Aber einfach nur vorlesen – is' nicht. Es werden zwar zahlreiche Kinder- und Jugendbuchautoren bei der Schau erwartet – die lädt aber vor allem auch zum Mitmachen und Kreativsein ein. Erstmals ist deshalb gleich zum Auftakt ein spannendes Literaturquiz geplant, bei dem vier dritte Klassen aus Stuttgarter Schulen zum Raten antreten werden.

Zum Mitfeiern eingeladen sind alle Kolleginnen und Kollegen aus der Branche – wir würden uns freuen, Sie trotz der Geschäftszeit Ihres Verlages zahlreich zu begrüßen; um Anmeldung wird gebeten bei Beatrix Sureanu, sureanu@buchhandelsverband.de.



Am 24. Februar, 10 Uhr, werden die Kinder + Jugendbuchwochen eröffnet. Kolleginnen und Kollegen aus der Branche sind herzlich eingeladen.



Wie heißt der Cousin von Harry Potter? Wo wohnen die wilden Kerle und was frisst die kleine Raupe? 52 Fragen zur Kinder- und Jugendliteratur beantworten die Drittklässler aus der Römerschule, der Vogelsangschule, der Steinbachschule und der Grundschule Kallental bei der Eröffnung der Kinder + Jugendbuchwochen 2010 und können damit zeigen, ob sie sich mit Kinderbüchern richtig gut auskennen. Durch das Quiz führt die beliebte KiKa-Moderatorin Karen Markwardt und natürlich dürfen sich die Rateteams auf der Bühne von mehr als 200 Mitschülern im Publikum unterstützen lassen. Die Gewinner können sich über eine Autorenlesung für die dritte und vierte Klasse in ihrer Schule freuen. Die übrigen Klassen werden mit einem großen Buchpaket für ihre Bibliothek belohnt. Nach dem Quiz gibt es für alle Teilnehmer Gelegenheit zu einem ersten Gang durch die Ausstellung, die 5.000 Bücher aus mehr als 80 Kinder- und Jugendbuchverlagen zeigt.

Die Kinder- und Jugendbuchwochen präsentieren vom 25. Februar bis 7. März 2010 neben viel Literatur ein umfangreiches und vielseitiges Rahmenprogramm: Angesagt haben sich zum Beispiel die Autoren Martin Baltscheit, Sabine Ludwig und Jutta Richter. Außerdem zeigen bekannte Illustratorinnen – Rotraut Susanne Berner, Selda Soganci, Franziska Biermann und Daniela Kulot – wie die Bilder in die Bücher kommen. Zum Schwerpunktthema „Musik“ sind viele Kinderkonzerte, Musicals und musikalische Lesungen geplant. Weitere Veranstaltungshöhepunkte sind der Aktionstag „Krimis für Kinder“ am 2. März, der Aktionstag „Meine Freundin Conni“ am 28. Februar und der „Familiensonntag“ am 7. März.

Die Buchausstellung im TREFFPUNKT Rotebühlplatz wird bei freiem Eintritt täglich von 9 bis 19 Uhr geöffnet sein. Mehr unter www.kinder-jugendbuchwochen.de.



Schon immer Teil des Programms: Kinderkonzerte und musikalische Lesungen. 2010 ist „Musik“ thematischer Schwerpunkt der Kinder + Jugendbuchwochen.

Vorlesewettbewerb 2010 im Mercedes-Benz Museum

Vor 51 Jahren initiierte der Börsenverein des Deutschen Buchhandels mit dem Vorlesewettbewerb den größten und renommiertesten Schülerwettbewerb Deutschlands: jährlich nehmen bundesweit mehr als 600.000 Sechstklässler daran teil, in Baden-Württemberg sind es mehr als 70.000 Schüler/innen. Im letzten Jahr feierte die Veranstaltung, die der Leseförderung dient, ihr 50jähriges Jubiläum. Aus diesem Anlass waren wir Gast im Landtag von Baden-Württemberg. Aber auch in diesem Jahr können wir den Landentscheid, das Halbfinale des Wettbewerbs, wieder an einem besonderen Ort durchführen: Am 19. Mai 2010 werden im Daimler-Benz Museum in Stuttgart wieder die besten Vorleserinnen und Vorleser Baden-Württembergs gesucht. Und natürlich ist an diesem Tag auch eine Führung durch die spannende Ausstellung des Museums geplant, die die Geschichte des Automobils erlebbar macht. Das Museum, das den Wettbewerb großzügig unterstützt, fungiert als unser Mitveranstalter.





Welttag des Buches: Hier. Und überall

Am 23. April 2010 veranstaltet unser Landesverband gemeinsam mit dem Literaturhaus Stuttgart wieder ein Bücherfest am Welttag des Buches. Wie schon in den Vorjahren sprechen bekannte Baden-Württemberger dabei über ihre persönlichen Lesegewohnheiten und geben einen speziellen Buchtip. Die Gesprächsrunde ist auch 2010 prominent besetzt: Unter der Moderation von Stefan Siller (SWR1-Leute) unterhalten sich dieses Mal die Direktorin des Württembergischen Landesmuseums Prof. Cornelia Ewigleben, der baden-württembergische Justizminister Prof. Dr. Ulrich Goll, die Autorin Anna Katharina Hahn, die Stuttgarter Malerin Richild von Holzbrinck und Erwin Teufel sowie ein weiterer bibliophiler Gast. Musikalisch umrahmt wird die Veranstaltung vom Lorenzo Petrocca Trio. (Eintritt: 12 EUR inkl. Imbiss und Getränke, Vorverkauf ab 29. März in Stuttgart: Buchhandlung Wittwer, Königstr. 30, und in der Buchhandlung im Literaturhaus, Breitscheidstr. 4, Abendkasse). Anlässlich des Welttags werden sich die Sortimentsbuchhandlungen in Baden-Württemberg auch wieder an der bundesweiten Gutscheine-Aktion „Ich schenk dir eine Geschichte“ beteiligen. Schüler der vierten und fünften können dabei vom 19. April bis 8. Mai kostenlose Gutscheine im örtlichen Buchhandel gegen den gleichnamigen Geschenkband einlösen. Wichtig ist dabei, dass die Schüler persönlich – entweder einzeln oder im Klassenverband – in der Buchhandlung vorstellig werden und so ein guter Kontakt entstehen kann. Viele Buchhändler organisieren bei dieser Gelegenheit auch Führungen durch ihre Buchhandlung. Darüber hinaus soll es erstmals ein Online-Spiel zum Thema Urheberrecht/Raubkopien geben. Ziel des Spiels ist es, kindgerecht und unterhaltsam zentrale Botschaften zum Thema zu vermitteln. Das Spiel wird zum 23. April lanciert.

Buch-IBO und Internationale Messe Genf

Die Internationale Bodenseemesse (IBO) in Friedrichshafen öffnet vom 17. bis 21. März ihre Pforten. Bei unserer traditionellen Buchausstellung, der Buch-IBO, haben Sie Gelegenheit, Ihre Verlagserzeugnisse im Dreiländereck zu zeigen. Die Verbrauchermesse gilt als Erlebnis für die ganze Familie und unsere Buchausstellung auf rund 800 qm wird von den Besuchern gerne aufgesucht. Kurzentschlossene können sich jetzt noch anmelden. Kontakt: Silke Müller, E-Mail: mueller@buchhandelsverband.de, Tel. (07 11) 6 19 41 26.

Darüber hinaus sind wir in diesem Frühjahr (28. April bis 2. Mai) mit einem Gemeinschaftsstand bei der Internationalen Messe für Buch und Presse in Genf vertreten. Buchbar sind Einzelstände oder Einzelelemente und natürlich können Sie sich auch mit Einzeltiteln beteiligen. Auch für diese Ausstellung können Sie sich noch kurzfristig anmelden. Kontakt: Inga Hamann, Tel. (0711) 6 19 41 28, E-Mail: hamann@buchhandelsverband.de.



„Mein Buch Nr. 1“ heißt die Auftaktveranstaltung für Baden-Württemberg im Literaturhaus Stuttgart: Prominente aus allen Bereichen des öffentlichen Lebens stellen ihr Lieblingsbuch vor.



Jetzt noch anmelden: Zur Buch-IBO in Friedrichshafen und zur Internationalen Messe für Buch und Presse in Genf.



Seminare für Verlage – Termine 1/2010

Für Mitarbeiter in Verlagen finden im ersten Halbjahr des Jahres 2010 folgende Seminare statt:

22. bis 26. Februar 2010: **Intensivseminar für auszubildende Medienkaufleute Digital + Print**

Referenten: diverse

Ort: Tagungs- und Bildungsstätte Bernhäuser Forst, Leinfelden-Echterdingen

Gebühr: 860 EUR mit Übernachtung, 830 EUR ohne Übernachtung (inkl. Verpflegung).

11. März 2010: **How to sell international rights successfully - An English language seminar**

Referentin: Vanessa Magson-Mann

Ort: Literaturhaus München, Salvatorplatz 1, 80333 München

Gebühr: für Mitglieder 199 EUR, für Nichtmitglieder 239 EUR

Anmeldeschluss: 25. Februar 2010

22. bis 26. März 2010: **Intensivseminar für auszubildende Medienkaufleute Digital + Print**

Referenten: diverse

Ort: Tagungs- und Bildungsstätte Bernhäuser Forst, Leinfelden-Echterdingen

Gebühr: 860 EUR mit Übernachtung, 830 EUR ohne Übernachtung (inkl. Verpflegung)

25. März 2010: **Blogs, Tags, Twitter, Social Communities & Co. Zentrale Anwendungen im Web 2.0**

Referentin: Ulla Herold

Ort: Bildungszentrum Buchhandel, Stuttgart

Gebühr: 195 EUR (Azubis und Volontäre erhalten 25 % Rabatt)

27. April 2010: **Print-Mailings: Professionell und erfolgreich auch mit geringem Budgeteinsatz**

Referentin: Sylvia Detzel

Ort: Bildungszentrum Buchhandel, Stuttgart

Gebühr: 195 EUR (Azubis und Volontäre erhalten 25 % Rabatt)

12. Mai 2010: **Gemeinsam (mehr) verkaufen – Das gelungene Zusammenspiel von Medien- und Vertriebsarbeit**

Referenten: Dieter Durchdewald und Ralf Laumer

Ort: Bildungszentrum Buchhandel, Stuttgart

Gebühr: 195 EUR (Azubis und Volontäre erhalten 25 % Rabatt)

19. Mai 2010: **Projekte in Verlagen erfolgreich managen**

Referent: Dieter Durchdewald

Ort: Bildungszentrum Buchhandel, Stuttgart

Gebühr: 195 EUR (Azubis und Volontäre erhalten 25 % Rabatt)



In den Intensivseminaren für Medienkaufleute Digital + Print bereiten sich Ihre Azubis optimal auf die Kammerprüfung vor!



Ralf Laumer und Dieter Durchdewald wissen wie man „gemeinsam (mehr) verkauft“.



17. Juni 2010: **E-Books – ein neues Medium**

Referent: Ralf Alkenbrecher
Ort: Bildungszentrum Buchhandel, Stuttgart
Gebühr: 195 EUR

29. Juni 2010: **Suchmaschinen-Marketing: Für die optimale Platzierung Ihrer Website bei Google & Co.**

Referentin: Sylvia Detzel
Ort: Bildungszentrum Buchhandel, Stuttgart
Gebühr: 195 EUR (Azubis und Volontäre erhalten 25 % Rabatt)

Mehr Infos und Online-Anmeldung unter www.buchhandelsverband.de oder bei Brigitte Jetschina, Tel. (07 11) 6 19 41 25, E-mail: jetschina@buchhandelsverband.de

Melden Sie sich unter www.buchhandelsverband.de für ein Seminar beim Landesverband an!

Nächste Jahreshauptversammlung: 12.6.2010

Die nächste Jahresversammlung des Landesverbandes Baden-Württemberg findet am 12. Juni 2010 in Stuttgart statt. Bitte merken Sie sich diesen Termin schon einmal vor – selbstverständlich erhalten Sie im Frühjahr aber auch noch einmal eine gesonderte Einladung. Auf der Tagesordnung der Hauptversammlung stehen unter anderem Neuwahlen für den Verleger- und Sortimenter-Ausschuss sowie für den Ausschuss des Zwischenbuchhandels.

Die Hauptversammlung des Jahres 2008 hatte beschlossen, die Verbandstagung im Zweijahres-Rythmus durchzuführen, um Kosten zu sparen und ggf. auch die Beteiligung an der Veranstaltung aus den Reihen der Mitglieder zu erhöhen – 2009 hat deshalb keine Hauptversammlung stattgefunden.



Bei der HV am 12. Juni in Stuttgart werden die Fachausschüsse neu gewählt.

BAG: Kundenumfrage bei Verlagen und Auslieferungen

Wie wichtig sind Ihnen die Services der BAG? Wie groß ist Ihre Zeitersparnis? Welche Rolle spielt für Sie die Reduzierung von Zahlungsvorgängen? Fragen rund um die Dienstleistungen der Buchhändler-Abrechnungs-Gesellschaft (BAG) stehen im Mittelpunkt einer weiteren Kundenumfrage, die das Unternehmen in diesen Tagen durchführt. Befragt werden die Ansprechpartner in Verlagen und Auslieferungen. Bereits im Sommer 2009 wurden die Sortimentskunden der BAG befragt. „Mit der Umfrage schaffen wir Transparenz über die Wünsche aller unserer Kunden. Ziel ist es, unsere Dienstleistungen entsprechend zu optimieren“, sagt Ronald Schild, Geschäftsführer der BAG.

Die rund 800 Kunden aus Verlagen und Auslieferungen erhalten den Fragebogen und einen Freiumschlag per Post zugestellt. Die



Auswertung erfolgt durch den unabhängigen Unternehmensberater Rolf Reisinger. Die Ergebnisse werden im Juni dieses Jahres in der Fachpresse bekannt gegeben. Die ersten 50 Einsender erhalten ein Geschenk, zudem werden unter allen Rücksendern Weinpräsente verlost. Kontakt: Holger May, E-Mail: h.may@bag-service.de.

AKEP Award für zukunftsweisende Projekte und Produkte

Der Arbeitskreis Elektronisches Publizieren (AKEP) im Börsenverein des Deutschen Buchhandels nimmt ab sofort Bewerbungen für den AKEP Award, den AKEP Junior Award und den Sonderpreis „Beste Arbeit“ entgegen. Bis zum **16. April 2010** können Mitgliedsverlage, ihre Dienstleister und der Branchennachwuchs ihre Projekte und Produkte einreichen.

Der AKEP Award wird in den Kategorien „Business-to-Business“ (B2B) und „Business-to-Consumer“ (B2C) für technische Neuerungen vergeben, die für die Buchbranche zukunftsweisend sind. Der Hauptpreis ist in beiden Kategorien mit jeweils 2.500 Euro dotiert. Teilnehmen können alle Mitgliedsverlage des Börsenvereins sowie deren Dienstleister. Der Nachwuchspreis für elektronisches Publizieren, der AKEP Junior Award (dotiert mit 1.000 Euro), richtet sich an Azubis, Studierende, Volontäre und Praktikanten aus der Buchbranche. Mit Blogs, Wikis, Internetseiten oder Communitys, die einen Bezug zum elektronischen Publizieren haben, können sich sowohl Einzelpersonen als auch Gruppen bewerben. Erstmals wird zudem der Preis „Beste Arbeit“ für die beste, noch nicht veröffentlichte Publikation über Verlagswesen, Buchhandel, elektronisches Publizieren und Medienwirtschaft verliehen (dotiert mit 750 Euro). Informationen und Ausschreibungsunterlagen unter www.akep-award.de.

Bis 16. April können sich Mitgliedsverlage des Börsenvereins für den Akep Award bewerben. Der Akep Junior Award richtet sich an Azubis, Studierende, Volontäre und Praktikanten.

Kein Kontoführungsentgelt für BAG-Neukunden im 1. Quartal 2010

Die BAG verzichtet bei Mitgliedern, die heute noch nicht Kunde der BAG sind, aber im ersten Quartal 2010 ein Abrechnungskonto neu eröffnen, auf das (fixe) Kontoführungsentgelt im kompletten Jahr 2010. Ob Verlage oder Auslieferungen, ob Buchhandlungen, alle neuen Kunden der BAG können so bis zu € 60 sparen. Bitte beachten Sie aber, dass davon unabhängig umsatzabhängige Kosten im Rahmen der BAG-Abrechnung anfallen können, so z.B. Verzugszinsen bei Sortimentern oder Postenentgelte und Umsatzprovision bei Verlagen. Dieses besondere Angebot richtet sich im Rahmen der Kampagne 185plus an potentielle Neumitglieder des Börsenvereins, **aber auch langjährigen Mitglieder, die die BAG heute noch nicht nutzen, können das Angebot wahrnehmen.** Kontakt: Holger May, E-Mail: h.may@bag-service.de.

Kein Kontoführungsentgelt – das ist das Angebot der BAG für Neukunden des 1. Quartals 2010.