

April 2010

Newsletter

Für Verlage

Landesverband Baden-Württemberg
Börsenverein des Deutschen Buchhandels



Inhalt:

1. Kommen Sie zur Hauptversammlung am 12. Juni 2010
2. Bücher aus Baden-Württemberg in Brüssel
3. ALA - American Library Association
4. Buchausstellung „Natur, Garten, Umwelt“
5. 21.000 Besucher bei den Kinder + Jugendbuchwochen
6. Seminare für Verlage – Termine 1/2010
7. Bewerbung zur Teilnahme am 3. Nachwuchsprogramm bei den Berliner Buchtagen
8. Buchtage Berlin: Frühbucherrabatt sichern!
9. Relaunch der Ausbildungsseite „www.ausbildung-buchhandel.de“

IMPRESSUM

Börsenverein des Deutschen
Buchhandels, Landesverband
Baden-Württemberg e. V.
Paulinenstraße 53,
70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 41 0
Fax: (07 11) 6 19 41 44
www.buchhandelsverband.de
post@buchhandelsverband.de

Kommen Sie zur Hauptversammlung am 12. Juni 2010!

Die nächste Jahreshauptversammlung des Landesverbandes Baden-Württemberg findet am 12. Juni 2010 in Stuttgart statt. **Bitte merken Sie sich schon heute diesen Termin vor** – selbstverständlich erhalten Sie rechtzeitig eine gesonderte Einladung mit den Anmeldunterlagen für unsere Verbandstagung.

Spannende Fragen werden dieses Jahr auf der Tagesordnung der Hauptversammlung stehen: Angestoßen vom Kollegenverband in Nordrhein-Westfalen, findet derzeit ein Meinungsbildungsprozess statt, dessen Ausgang noch nicht abzusehen ist. Um diesen Prozess in Baden-Württemberg auf einen guten Weg zu bringen, suchen Ehrenamt und Geschäftsstelle das Gespräch mit den Mitgliedern und



Am 12. Juni 2010 findet in Stuttgart die Jahreshauptversammlung des Landesverbandes statt. Nehmen Sie teil und bringen Sie Ihre Stimme ein!



eine Antwort auf die Frage: „Wie sieht die Zukunft der Landesverbände aus?“ (Arbeitstitel). Auf der Tagesordnung der Hauptversammlung stehen außerdem Neuwahlen für den Verleger- und Sortimenterausschuss sowie für den Ausschuss des Zwischenbuchhandels. Wir laden Sie jetzt schon herzlich ein, an der Hauptversammlung zahlreich teilzunehmen. Alle notwendigen Beschlüsse sollten mehrheitlich gefasst und von möglichst vielen Mitgliedern getragen werden.

Um der gemeinsamen Diskussion möglichst viel Raum zu geben, hat der Vorstand eine schlanke „Arbeitstagung“ geplant. Über die Regularien hinaus können wir in Zusammenarbeit mit dem Vorteilsprogramm „Seitenreich“ zwei Fachvorträge anbieten: Herr Wölfer (BCB Processing) berichtet in der Fachgruppenversammlung Sortiment über „Maßgeschneiderte Lösungen zur EC- und Kreditkartenverarbeitung im Sortiment“ mit Einsparpotenzialen für die Mitglieder im Bereich des kartengestützten Zahlungsverkehrs. Die Fachgruppe Verlag erfährt Wissenswertes über „Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung für Verlage“, eine neue Versicherungsleistung von Wulff und Partner insbesondere in den Rechtsfeldern Urheber- und Persönlichkeitsrechte.

Ein kleines Büfett im Anschluss an die Hauptversammlung soll Ihnen die Möglichkeit geben, sich noch in zwanglosem Rahmen mit Kolleginnen und Kollegen aus der Branche auszutauschen. (Den kompletten Zeitplan und die Tagesordnungen erhalten Sie zusammen mit dem Einladungsschreiben des Vorstands).

Bücher aus Baden-Württemberg in Brüssel

Bücher aus Baden-Württemberg sind vom 7. Mai bis 9. Juni 2010 erneut zu Gast in Brüssel. Die Vertretung des Landes Baden-Württemberg bei der Europäischen Union ist in diesem Zeitraum wieder Anlaufstelle für Brüsseler Literaturfreunde. Wir laden Sie herzlich ein, an dieser Ausstellung mit Ihrem Verlagsprogramm teilzunehmen. Dazu stehen Ihnen wie immer Standeinheiten für maximal 30 Titel zur Verfügung oder Sie können auch Einzeltitel für die Themen „Baden-Württemberg im Buch“, „Bücher aus Baden-Württemberg“ und „Politik und Zeitgeschehen“ melden. Ein besonderes Schwerpunktthema der Ausstellung ist in diesem Jahr aus Anlass der spanischen EU-Ratspräsidentschaft „Spanien“ mit Büchern über Spanien und spanischen Autoren in deutscher Übersetzung. Titelmeldungen zum Schwerpunktthema sind übrigens kostenlos!

Kontakt bei Anmeldungen oder Fragen: Silke Müller, E-Mail: mueller@buchhandelsverband.de, Tel. 0711-61941-26.

„Wie sieht die Zukunft der Landesverbände aus?“ - Diese Frage ist ein Diskussionspunkt der diesjährigen HV.



Anlaufstelle für Brüsseler Literaturfreunde: die Ausstellung „Bücher aus Baden-Württemberg in Brüssel“.



ALA - American Library Association

Die American Library Association (ALA) ist der älteste und mit 65.000 Mitgliedern größte Bibliotheksverband der Welt. Die Annual Conference and Trade Exhibit der ALA dient amerikanischen Einkäufern und Bibliothekaren zur Orientierung auf dem nationalen und internationalen Markt. Auch in diesem Jahr können Sie sich wieder an unserem Gemeinschaftsstand „German Books and Periodicals“ vom 26. bis 29. Juni in Washington D.C. beteiligen. Ob wissenschaftliche Fachliteratur, Deutsch als Fremdsprache, Kinder- und Jugendbücher, Belletristik oder Sachbuch: Zeigen Sie die Neuerscheinungen Ihres Hauses oder stellen Sie Titel aus Ihrer Backlist auf unserem Gemeinschaftsstand aus.

Kurzentschlossene können sich noch anmelden bei Inga Hamann, E-Mail: hamann@buchhandelsverband.de, Tel. 0711-61941-28.



Unser Gemeinschaftsstand „German Books and Periodicals“ bei der ALA.

Buchausstellung „Natur, Garten, Umwelt“

„Die Natur verbindet“ – unter diesem Motto findet vom 12. Mai bis 10. Oktober die Landesgartenschau in Villingen-Schwenningen statt. Vom 9. bis 20. Juni veranstalten wir im Rahmen der Schau im Treffpunkt Baden-Württemberg die Buchausstellung „Natur, Garten, Umwelt“. Sie sind herzlich eingeladen, sich mit Ihrem Verlagsprogramm zu beteiligen. Auch hier können Sie einen eigenen Verlagsstand buchen (der auf Wunsch auch individuell gestaltet werden kann) oder sich mit Einzeltiteln an unseren Themenschauen wie zum Beispiel „Natur, Umwelt, Klima“, „Blumen, Sträucher, Bäume“ oder „Landschaft / Garten: Pflege und Gestaltung“ beteiligen. Darüber hinaus zeigen wir auch Familienthemen wie „Kinder- und Jugendbücher“ oder „Essen und Trinken“. Information und Anmeldung bei Stefanie Horsmann, E-Mail: horsmann@buchhandelsverband.de, Tel. 0711-61941-29.

21.000 Besucher bei den Stuttgarter Kinder + Jugendbuchwochen

Die Welt der Literatur und der Musik entdeckten rund 21.000 junge Besucherinnen und Besucher – so viele wie noch nie – auf den Stuttgarter Kinder + Jugendbuchwochen 2010 vom 25. Februar bis 7. März: Die Schau unter dem Motto „Erleben - Entdecken - Erobern“, die von unserem Landesverband in Zusammenarbeit mit der vhs Stuttgart und mit Unterstützung der Stadt Stuttgart sowie des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg veranstaltet wurde, präsentierte den Schwerpunkt „Musik“. Zahlreiche Kinderkonzerte gehörten deshalb ebenso zum Programm wie Lyrik für Kinder, ein Krimitag und viele kreative Werkstätten.

Die gekonnte Verbindung von Musik und literarischen Texten stand



21.000 Besucherinnen und Besucher – so viele wie noch nie – zählten die Stuttgarter Kinder + Jugendbuchwochen 2010.



im Mittelpunkt des Schwerpunktthemas „Musik“. Zahlreiche Kinderkonzerte, Musicals und musikalische Lesungen kamen bei den kleinen Besucherinnen und Besuchern gut an. Herausragend beim Schwerpunktthema „Musik“ war eine Veranstaltung mit den Siegern des Medienpreises „Leopold 09/10 – Gute Musik für Kinder“, eine Produktion von Ute Kleeberg für drei Instrumente und eine Erzählerin. Die Stuttgarter Musikschule, die große Teile des musikalischen Programms organisierte, präsentierte neben Klassik auch Neue Musik für Kinder.

Einfach nur Vorlesen ist nicht genug: Bei fast allen Veranstaltungen war Mitmachen gefragt und die kleinen Besucher wurden sowohl bei interaktiven Lesungen als auch kreativen Werkstätten selbst ins Geschehen einbezogen. Es gab erneut viele Begegnungen mit beliebten Kinder- und Jugendbuchautoren wie Martin Baltscheit, Sabine Ludwig oder TINO. Erstmals stand auch Lyrik für Kinder mit Jan Koneffke auf dem Programm. Die Stuttgarter Jugendhäuser präsentierten die Autoren Manfred Theisen, Christoph Wortberg und Wieland Freund und sprachen damit die Jugendlichen vor Ort erfolgreich an. Zudem war die Veranstaltung in diesem Jahr ein Treffpunkt für bekannte Illustratorinnen – Daniela Kulot, Rotraud Susanne Berner, Franziska Biermann und Selda Marlin Soganci zeichneten und lasen für die begeisterten Kinder.

Weitere Veranstaltungshöhepunkte waren ein Aktionstag „Krimis für Kinder“ und ein Tag, bei dem sich alles um die beliebte Carlsen-Kinderbuchfigur „Conni“ drehte. Zum Finale der Veranstaltung, die rund 5.000 Kinder- und Jugendbücher zeigte, fand erneut ein fröhlicher Familiensonntag mit einem schwedischen Jahrmarkt und Aktionen um schwedische Kinderbuchfiguren statt. Gestartet war die Veranstaltung erstmals mit einem Literaturquiz unter der Leitung von KiKa-Moderatorin Karen Markwardt, bei dem 3. und 4. Klassen aus vier Stuttgarter Schulen antraten und knifflige Fragen zu bekannten Kinderbüchern beantworteten. Die Siegerklasse jubelte über einen Gutschein für eine Lesung mit einem/einer Thienemann-Autor/in. Die nächsten Stuttgarter Kinder + Jugendbuchwochen finden vom 17. bis 27. Februar 2011 statt.



Zum Auftakt: Literaturquiz mit vier Stuttgarter Schulen.



Zum Schluss: Schwedischer Jahrmarkt mit Petterson und Findus.

Seminare für Verlage – Termine 1/2010

Für Verlage finden im ersten Halbjahr 2010 diese Seminare statt:

27. April 2010: **Print-Mailings: Professionell und erfolgreich auch mit geringem Budgeteinsatz**

Referentin: Sylvia Detzel

Ort: Bildungszentrum Buchhandel, Stuttgart

Gebühr: 195 EUR (Azubis und Volontäre erhalten 25 % Rabatt)

12. Mai 2010: **Gemeinsam (mehr) verkaufen – Das gelungene Zusammenspiel von Medien- und Vertriebsarbeit**

Referenten: Dieter Durchdewald und Ralf Laumer

Ort: Bildungszentrum Buchhandel, Stuttgart

Gebühr: 195 EUR (Azubis und Volontäre erhalten 25 % Rabatt)



19. Mai 2010: **Projekte in Verlagen erfolgreich managen**

Referent: Dieter Durchdewald

Ort: Bildungszentrum Buchhandel, Stuttgart

Gebühr: 195 EUR (Azubis und Volontäre erhalten 25 % Rabatt)

17. Juni 2010: **E-Books – ein neues Medium**

Referent: Ralf Alkenbrecher

Ort: Bildungszentrum Buchhandel, Stuttgart

Gebühr: 195 EUR

29. Juni 2010: **Suchmaschinen-Marketing: Für die optimale Platzierung Ihrer Website bei Google & Co.**

Referentin: Sylvia Detzel

Ort: Bildungszentrum Buchhandel, Stuttgart

Gebühr: 195 EUR (Azubis und Volontäre erhalten 25 % Rabatt)

Mehr Infos und Online-Anmeldung unter www.buchhandelsverband.de oder bei Brigitte Jetschina, Tel. (07 11) 6 19 41 25, E-mail: jetschina@buchhandelsverband.de



Bewerbung zur Teilnahme am 3. Nachwuchsprogramm bei den Berliner Buchtagen

Nach dem großem Erfolg in den Jahren 2008 und 2009 starten Bundes- und Landesverbände zu einem dritten Nachwuchsprogramm im Rahmen der Buchtage Berlin am 10. und 11. Juni 2010. Auch in diesem Jahr wollen wir Nachwuchskräften unserer Branche die Möglichkeit bieten, im Nachwuchsparlament über aktuelle Themen zu diskutieren und in Workshops das Wissen anschließend zu vertiefen. Selbstverständlich können alle Teilnehmer des Nachwuchsprogramms auch am Fachprogramm der Buchtage Berlin, der Hauptversammlung sowie an der Berliner Büchernacht teilnehmen. Das Thema des Nachwuchsprogramms 2010 lehnt sich an die Themen der diesjährigen Buchtage „Die Märkte von morgen“ an. Das Nachwuchsprogramm wird sich in diesem Kontext mit den Veränderungen der Berufsprofile, Tätigkeiten sowie Ausbildung in Buchhandel und Verlag befassen.

Zur Teilnahme am Nachwuchsprogramm ist eine Bewerbung notwendig, die mit der Lösung einer Aufgabenstellung verknüpft ist. Die Gewinner der kreativsten Einsendungen reisen nach Berlin und nehmen am spannenden Programm der Buchtage Berlin teil. Die Kosten für die Teilnahme, Fahrt und Unterkunft übernehmen der Bundes- und die Landesverbände.

Wer kann sich bewerben?

- Auszubildende der Berufe Buchhändler/in und Medienkaufmann/frau Digital + Print
- Volontäre der Buchbranche
- Berufseinsteiger in Buchhandel und Verlag
- Studenten branchennaher Studiengänge



Zur Teilnahme am Nachwuchsprogramm ist eine Bewerbung notwendig, die mit der Lösung einer Aufgabenstellung verknüpft ist.



Wie kann man sich bewerben?

Wählen Sie einen Stichpunkt aus der Broschüre „Zukunft Buch – Ausbildung mit Weitsicht“ (Download unter: www.ausbildung-buchhandel.de), zum Beispiel „Jobs“, „Hörbuch“ oder „Praktikum“. Welches literarische Zitat fällt Ihnen dazu ein? Glauben Sie, dass es in Zukunft auch noch passt? Erzählen, gestalten, präsentieren Sie uns Ihre Zukunftsvision dazu in einem

- Podcast (maximale Länge 90 Sek.)
- Film (z.B. mit einer Handycam gedreht, max. Länge 90 Sek.)
- Hörspiel (maximale Länge 90 Sek.)
- Blog
- oder mit Fotos

Die vollständige Bewerbung (Name, Adresse, Telefonnummer, E-Mailadresse, momentane Tätigkeit, Betrieb) senden Sie bitte bis **7. Mai 2010** an: nachwuchsparlament@boev.de. Kontakt bei Rückfragen: Patricia Fritzsche (Tel. 069-1306-238 oder nachwuchsparlament@boev.de).

Buchtage Berlin: Frühbucherrabatt sichern!

Am 10. und 11. Juni finden die Buchtage Berlin 2010 im Berliner Congress Center statt. Der Fachkongress steht unter dem Motto „Die Märkte von morgen“. Gemeinsam mit Experten werden aktuelle Verbrauchertrends, Geschäftsmodelle und Marketingstrategien diskutiert. Ergänzt wird das Programm durch Workshops zum Thema für Buchhandel und Verlage. Wer sich bis zum 23. April für die Teilnahme entscheidet, kann sich noch den Frühbucherrabatt von 138 Euro für das komplette Programm sichern – bei einer späteren Anmeldung zahlen Mitglieder 158 Euro. Die Anmeldeunterlagen finden Sie hier.



Relaunch der Ausbildungsseite „www.ausbildung-buchhandel.de“

Am 18. März 2010 ging die neue Ausbildungsseite „www.ausbildung-buchhandel.de“ online. Auf ihr präsentieren die Landesverbände gemeinsam mit dem Bundesverband Informationen rund um die Ausbildung zum/zur Buchhändler/in und zum/zur Medienkaufmann/frau.

Die Seite richtet sich an alle Schüler, die kurz vor dem Abschluss stehen oder an junge Menschen, die auf der Suche nach einer neuen, spannenden Aufgabe sind. Die Seite stellt die Berufsmöglichkeiten in der Buchbranche vor und zeigt, wie man als Ein- oder Umsteiger dort Fuß fassen kann. Hier geht es zur der neuen Ausbildungsseite.



Die Adresse für Berufseinsteiger und Schulabgänger: www.ausbildung-buchhandel.de